



辽宁职业学院
liaoning vocational college

高等职业教育星级专业评估自评报告

电子商务专业



目 录

1. 专业概况.....	1
2. 专业建设总体思路.....	1
2.1 指导思想.....	1
2.2 培养目标.....	2
2.3 专业定位.....	2
3. 专业建设主要成就.....	2
3.1 人才培养方案.....	2
3.2 师资队伍.....	3
3.3 基本办学条件.....	3
3.4 教学内容和课程体系改革.....	6
3.5 管理水平.....	7
3.6 办学质量分析.....	8
4. 专业建设特色.....	8
4.1 专业办学基础雄厚.....	8
4.2 实习实训条件优越.....	8
4.3 人才培养成效显著.....	8
5. 存在问题及改进措施.....	9
5.1 存在问题.....	9
5.1.1 教研教改、科研工作有待提高.....	9
5.1.2 进一步加强教材建设.....	9
5.2 整改措施.....	9
5.2.1 进一步加强教研教改和科研工作.....	9
5.2.2 进一步加强教材建设.....	10
5.2.3 打造“产学研”品牌，拓宽“以就业为导向”的办学思路.....	10
6. 专业自评结果.....	10

1. 专业概况

电子商务专业是我院 2008 年开设的一个专业，本专业主要招收高中毕业生和中专对口学生，学制 3 年。至今招收了 13 届学生。目前在校生总数 246 人。

经过的建设与发展，该专业拥有了一支团结、奉献、业务水平较高、基本具有双师素质、结构合理的师资队伍。本专业现有专职教师 12 人，其中具有硕士以上学历 5 人（占 42%）、教授 1 人，副教授 1 人，讲师 10 人，助理讲师 1 人。此外还有校内外兼职教师 11 名。

1. 专业带头人：本专业专业带头人 1 人，能够较好的把握电商相关行业、专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力、具备较高教科研能力，教学经验丰富，教学水平高。

2. 骨干教师：本专业骨干教师 2 人，具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及硕士学历学位；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究。

3. 兼职教师：本专业校外兼职教师 11 人，主要从本专业相关的行业企业聘用。具备良好的职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导的教学任务。

2. 专业建设总体思路

2.1 指导思想

根据《全国乡村产业发展规划（2020-2025 年）》等文件精神，到 2025 年，农产品网络销售额达到 1 万亿元，

返乡入乡创新创业人员超过 1500 万人，乡村产业转型升级为电子商务专业建设带来新机遇，对电子商务专业人才培养提出新要求。

2.2 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握信息技术应用能力，沟通协调能力、调研分析能力、学习创新能力素质，掌握企业电子商务的基本框架、网络营销及现代商务的基础等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群。能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

2.3 专业定位

面向农产品企业经营管理、产品营销、仓储运输岗位群，着力培养农产品销售服务领域所需的电商平台运营、网络市场分析、网络销售推广的精英。

3. 专业建设主要成就

3.1 人才培养方案

电子商务专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、辽宁省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《辽宁职业学院专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。并根据技术领

域和职业岗位(群)的任职要求,电子商务专业参照相关职业资格标准,采用校企合作,共同育人的方式,以培养学生电子商务实战技能为本位,积极探索工学结合人才培养模式,重构实战课程体系,开发项目课程。

3.2 师资队伍

本专业现有专职教师 12 人,其中具有硕士以上学历 5 人(占 42%)、教授 1 人,副教授 1 人,讲师 10 人,助理讲师 1 人。此外还有校内外兼职教师 11 名。

1. 专业带头人:本专业专业带头人 1 人,能够较好的把握电商相关行业、专业发展,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力、具备较高教科研能力,教学经验丰富,教学水平高。

2. 骨干教师:本专业骨干教师 2 人,具备高校教师资格,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有相关专业本科及硕士学历学位;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能开展课程教学改革和科学研究。

3. 兼职教师:本专业校外兼职教师 11 人,主要从本专业相关的行业企业聘用。具备良好的职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导的教学任务。

3.3 基本办学条件

电商专业校内拥有京东产教融合学院 1 个,基础实训室两个,专业摄影棚一个,农村电商直播等省内领先的实训中心。校外共享实训基地 3 个。

3.3.1 校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量 (台/套)	场地面 积(M2)	容量 (人)
1	电商综合技能实训室	完成店铺基础运营、电子商务概论、社群营销、跨境电商、1+X网店运营推广等课程的实训操作。	电子商务概论、社群营销、店铺基础运营、跨境电商、1+X 网店运营推广	电脑	40	60	40
2	电商摄影实训室	电商产品拍摄全流程实训	商品摄影基础	单反相机、闪光灯、	10	60	30
3	视觉美工实训中心	完成 Photoshop 图像处理、商品视觉设计、店铺装修设计、新媒体运营等实训操作。	Photoshop 基础、商品视觉设计、店铺装修设计、新媒体运营、电商综合实训	电脑	40	60	40
4	大数据运营实训中心	完成店铺数据分析、案例实战运营等实训内容。	店铺数据分析、案例实战运营	电脑	40	60	40
5	电商客户服务中心	完成店铺客服技能实训内容。	店铺客服技能	电脑	40	60	40
6	京东产教融合学院	完成网页设计与制作、网络营销、网站建设与维护、网店建设、网络数据库、网络信息编辑、程序设计等课程的实训操作。	电子商务基础、网页设计与制作、数据库基础、电子商务网站建设与维护、网上支付与安全、网络营销与策划、客户关系管理类、移动电商、跨境电商	智慧屏幕	5 个	200	120
				电脑	166 台		
				电商运营课程	300 个		

3.3.2 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介	实训功能
1	京东商城沈阳分公司	京东是中国的综合网络零售商，是中国电子商务领域受消费者欢迎和具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等 12 大类数万个品牌百万种优质商品的优势。京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过 360 座城市建立核心城市配送站。	顶岗实习实训
2	辽宁省沈抚示范区“东北亚数字经济产业孵化基地”产教融合创新创业孵化基地	围绕辽宁省智慧城市应用场景+重点产业集群为核心，服务辽宁省数字经济产业转型升级，运用先进数字科技技术+资源，建设完备的数字经济基础设施，集聚辽宁乃至东北地区的大数据资源，实施“善政、惠民、兴业”的数字应用，建设国家级数字经济发展示范基地，打造辽宁省新型城市智慧化、产业数字化、数据资产化创新引擎，主要运营数字经济产业园、电子商务及跨境电商业务、企业品牌营销顾问服务业务、互联网信息交互服务、互联网信息咨询、就业和产业基地内创新创业创新等内容。	基于真实性、产业化、共建和共享四大原则，校内基地生产化、校外基地教学化、“真实场景、典型任务、政企共建共管共享”。

3.3.3 信息化教学条件

学院数字资源合计 226823GB，其中电子图书 3015000 册，新增纸质图书 1.02 万册，电子专业期刊 68150 种，阅览室座位 495 个。学院无线网络覆盖范围达到 100%，校园网容纳用户数最高可达 5 万人次。电子商务专业拥有一体化实训室六个其中包含计算机实训室五间（内含计算机 160 台、服务器两台），摄影棚一间，仓储室一间。

3.3.4 教学资源

电子商务专业选取高职高专实用教材，《网页设计与制

作》《数据库应用》《电子商务网站建设与运营》《网络营销与策划》《客户关系管理》等课程在内的专业能力课程和专业拓展课程的课程标准；专业中的每门专业课都有电子教案、多媒体课件、项目案例库、理论习题库、技能训练库、模拟试题库等专业教学资源，这些教学资源及专业人才培养方案、课程标准等在校园网上可以浏览下载，供学生自主学习使用，同时开设网上答疑区。

3.4 教学内容和课程体系改革

通过对电子商务专业人员的知识结构、能力结构和基本素质的要求分析，本专业以复合型、应用型人才培养为总体定位，形成知识能力、素质相结合的培养模式。

课程设置涉及广，同时课程深度适中。掌握本专业所必须的基础理论知识和专业知识，我们选择网页设计与制作、网络营销与策划、电子商务客户关系管理、网络数据库、网站建设与运营专业课程作为本专业的核心课来设置课程。

电子商务专业从教学计划、培养计划和实训计划等各方面都体现了“以就业为导向，以能力为本位”的办学理念。以专业的培养目标制定的具有技术复合型、应用型等特色的专业培养模式。现总结如下：

(1) 在培养计划上把课程体系分为四个层次：第一层次为公共基础课，主要进行人文素质、科学素质、通用能力、道德规范等培养，体现德、智、体、美的全面发展；第二层次为专业基础课，主要是从事本专业必须的基本理论知识，为以后的不同专业方向的学习，知识面扩展及个性的发展打下良好的基础。第三层次为专业课与专业拓展课，也是学生以后从事的专业方向，主要根据目前电子商务专业发展现状

和社会需求而设置的。第四层次为选修类课程，据学生的兴趣选择课程。对培养学生创造思维和创新精神，提高实践动手能力起到积极的推动作用。这四个层次相互联系，组成有机统一体。

(2) 确立培养技术复合型、应用型人才的途径和基本环节。以“理论教学

—实验教学—岗位实习”的培养周期安排教学。理论教学强调“先进、有用、易懂”，注重学生专业知识的能力培养；实践教学强调理论应用于实践，学生动手操作能力的培养，所有专业基础课和专业课均安排相关的实验、实训课，并安排相应职业岗位的实习。

3.5 管理水平

1. 遵循学校教学管理制度建立《电子商务专业》建设管理制度。

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 按照学校相关组织机构要求，设立商贸学院教学管理机制。

加强日常教学组织运行与管理，不定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展示范课程教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行

分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 改进专业教学方法和效果。

电子商务专业教研室组织教研充分利用评价分析结果有效改进专业教学方法和效果，持续提高人才培养质量。

3.6 办学质量分析

实施了校企融合“岗课证赛”四位一体的人才培养模式，学生在全国高职院校电子商务专业等技能大赛中荣获国家三等奖 1 项、省级一等奖 2 项、省级二等奖 2 项、省级三等奖 4 项，1+X 证书通过率 97%，毕业生年底就业率 96.92%，用人单位对学生满意度 91.74%，毕业生就业满意度 98.09%。

4. 专业建设特色

4.1 专业办学基础雄厚

电子商务专业具有国家骨干院共建专业 1 个、辽宁省电子商务骨干教师培训基地 1 个、1+X 证书制度试点 1 个、网络工程师、高级电子商务师等专兼职优秀教学团队。

4.2 实习实训条件优越

校内拥有京东产教融合学院 1 个，农村电商直播等省内领先的实训中心 12 个，校外共享实训基地 3 个。

4.3 人才培养成效显著

实施了校企融合“岗课证赛”四位一体的人才培养模式，学生在全国高职院校电子商务专业等技能大赛中荣获国家三等奖 1 项、省级一等奖 2 项、省级二等奖 2 项、省级三等奖 4 项，1+X 证书通过率 97%，毕业生年底就业率 96.92%，用人单位对学生满意度 91.74%，毕业生就业满意度 98.09%。

5. 存在问题及改进措施

5.1 存在问题

5.1.1 教研教改、科研工作有待提高

教师们的科研水平相对较弱。教学改革与实践结合相对有待加强。进一步加强企业与电子商务专业的需求结合，深化教学改革。

5.1.2 进一步加强教材建设

目前，有些教材仍沿袭传统理论教学的内容，对学生实践技能锻炼培养不能很好的体现，不利于学生职业素质的培养。

5.1.3 产学研结合工作有待进一步深入

教师利用自己的知识、专业特长服务企事业单位的活动开展不够，邀请校外知名专家学者、知名人士等来开展专业技术讲座还太少。在产学研方面，本专业还有许多工作要做。通过产学研结合的道路，如何培养适应当前及未来社会需要的具有高职业素养的专业人才制定切实可行的方案。

5.2 整改措施

5.2.1 进一步加强教研教改和科研工作

开展教学改革与研究是深化教学改革、提高教学水平和人才培养质量的重要途径。在这方面，今后要经常性的组织专业教师进行集体教研活动；组织教师参加教学与教学改革研究，积极申报及参加学院及省市级教研项目。按照“以教学促科研，以科研助教学”的教学科研思路，加强科研工作，在教学改革、专业建设、课程建设、教学方法等方面多出成果，进而促进专业教学工作。

5.2.2 进一步加强教材建设

今后还需要根据教学内容和专业培养目标的需求，对某些课程进行整合，内容重复的应该整合，自编出适合专业培养目标的高水平教材。今后计划根据电子商务专业岗位设置实施模块化教学，根据各模块采用或者编写与岗位相适应的教材。

5.2.3 打造“产学研”品牌，拓宽“以就业为导向”的办学思路

继续推动与企业深层次合作，将产学研工作推向深入。包括共建专业实验室、完善校外实训基地、提高基地利用率、定向培养学生等，将“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的道路”的办学思想落到实处。

6. 专业自评结果

本专业师资力量雄厚、校企合作紧密、课程资源丰富、社会服务能力强，综合上述各项指标数据分析和同向、同业的对比分析，专业办学达到了省内同类高校一流专业水平。