

2022 级现代物流管理专业 人才培养方案

专业代码：530802



辽宁职业学院
2022 年 6 月

目 录

一、专业名称与代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一)培养目标	3
(二)培养规格	4
六、课程设置	5
(一)人文素养与职业素质模块课程设置	6
(二)专业能力模块课程设置	6
(三)职业素质拓展模块课程设置	8
七、学时安排	8
(一)学时与学分分配	8
(二)教学周数分配	9
八、教学进程总体安排	11
(一)教学进程	11
(二)教学实施中的柔性管理	12
九、实施保障	12
(一)专业人才培养模式及具体实施办法	12
(二)师资队伍	13
(三)教学设施	13
(四)教学资源	16
(五)教学方法	16
(六)学习评价	16
(七)质量保障	18
十、毕业要求	18
(一)学制及学分要求	18
(二)证书要求	18
(三)企业实习经历要求	19

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年，弹性学习年限不超过5年。

四、职业面向

表 1 行业职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或职业技能等级证书举例
财经商贸类(53)	物流类(5308)	道路运输业(54)；多式联运和运输代理业(58)；装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30)；装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)；仓储人员(4-02-06)	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客户服务主管；生产车间主管	1+X 快递运营职业技能等级证书 1+X 物流管理职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：拥护中国共产党领导，具有坚定正确的政治方向；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，恪守公民基本道德规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 职业素质：具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的文字和语言表达能力、人际交往能力和自我发展能力。

(4) 身体心理素质：具有健康的体魄、良好的生活习惯和健康积极的人生态度；良好的心理品质和健全的人格，具有较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 了解中国和世界经济的发展趋势；
- (4) 掌握采购和供应管理的基本知识和方法；
- (5) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识和方法；
- (6) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；
- (7) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- (8) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；
- (10) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
- (11) 了解物流企业财务相关知识；
- (12) 了解物流运营相关知识；
- (13) 熟悉物流法律法规相关知识；
- (14) 熟悉智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识和新技术。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (3) 能够熟练运用Office等办公软件，进行文档编辑、数据处理和演示汇报；
- (4) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- (5) 能够和客户进行良好的沟通和采购谈判；
- (6) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、包装作业管理；
- (7) 能够进行物流成本核算与分析控制；
- (8) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

六、课程设置

人才培养方案把所开设的全部课程分为三大模块，其课程体系由人文素养与职业素质模块、专业能力模块和职业素质拓展模块构成。

表 2 课程体系结构表

课程体系模块	学习领域模块	主要课程	课程性质
人文素养与职业素质模块	思想政治模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	必修课
		中国共产党简史	限定选修课
	职业素质模块	体育、拓展体育、心理健康教育、安全教育、劳动教育、军事理论与军训	必修课
		信息技术、职业发展与就业指导、美育与优秀传统文化、高职英语、应用文写作、创新创业基础	必修课
专业能力模块	专业课程模块	专业基础课（5 门）：现代物流管理、物流企业法规、企业认知实训、物流方案策划与设计、货运代理	必修课
		专业基础课（1 门）：电子商务实务	限定选修课
		专业核心课（6 门）：采购与供应链管理、仓储管理技术、配送管理技术、运输管理技术、物流信息技术、物流营销实务	必修课
		（4 门）：物流技能综合实训、专业综合能力训练、顶岗实习、毕业设计	必修课
	专业能力拓展课程模块	（3 门）：新媒体营销、客户服务与管理、物流企业管理	限定选修课
职业素质拓展模块	选修课模块	公共选修课由教务处统筹管理，第1—5学期，学生在AIC智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满5学分。	公共选修课

	学分互换模块	1. 学生参加教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换3个选修学分； 2. 市级、校级大赛获二等奖可换2个选修学分； 3. 市级、校级大赛获三等奖可换1个选修学分。	活动课程
--	--------	---	------

(一) 人文素养与职业素质模块课程设置

表 3 人文素养与职业素质模块课程设置表

模块	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	开设学期
思想政治模块	思想道德与法治	48	3	40	8	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8	2
	形势与政策	16	1	16	0	1-2
	中国共产党简史	16	1	16	0	3
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	1	16	0	1
			2	32	0	2
职业素质模块	体育	48	3	4	12	1
				0	32	2
	拓展体育	64	4	0	64	3-4
	军事理论与军训	148	4	36	112	1-2
	心理健康教育	32	2	24	0	1
				8	0	3
	安全教育	16	1	16		1
	职业发展与就业指导	32	2	32	0	1-4
	创新创业基础	32	2	32	0	
	信息技术	64	4	32	32	2
	美育	32	2	32	0	3
	劳动教育	16	6	16	0	1、3
劳动周	76	3	0	76	1-6	
高职英语	64	4	64	0	1-2	
应用文写作	32	2	32	0	3	

(二) 专业能力模块课程设置

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	前导课程	核心能力	对应岗位	主要内容
1	采购与供应链管理	物流基础	与供应商谈判；签订采购合同；为新业务提供有竞争力的报价；信息收集能力；熟练使用办公软件；进行采购成本	采购员	1. 采购计划的编制实训 2. 供应链相关供应商采购流程执行实训 3. 政府采购流程执行实训 (融入采购需求管理应当遵

			数据测算。		循科学合理、规范高效、权责清晰的原则等思政内容。) 4. 供应商管理方案制定实训 5. 采购结果的评价与分析实训
2	仓储管理技术	物流基础、采购与供应链管理	根据商品到货及出库计划进行仓储入库作业流程设计；商品分类与编码；商品验收流程设计与组织；入库信息处理；储位规划；库存管理；商品养护；出库商品检查；出库商品信息处理；商品配载。	仓管员 理货员	1. 入库作业计划分析及入库作业流程设计实训 2. 储位规划与布置作业流程设计实训 3. 分拣系统规划与布置实训 4. 库存管理方案设计实训（融入安全责任意识教育主要包括岗位安全操作规范、安全生产意识、劳动保护和工作责任意识等课程思政内容。） 5. 商品养护方案设计实训 6. 出库作业流程设计实训
3	配送管理技术	物流基础、采购与供应链管理、仓储管理技术	根据订单要求设计配送流程；配送运输组织；配送区域确定；配送线路优化；配送车辆调度；商品配载及配装；配送信息处理。	配送员	1. 配送中心作业流程设计实训 2. 配送车辆运营成本分析实训 3. 配装配载方案设计实训 4. 线路优化方案设计实训（融入遵守国家物流管理规定，绿色环保配送意识、安全意识、节约成本意识等课程思政内容）
4	运输管理技术	物流基础、采购与供应链管理、仓储管理技术	包括规划运输网络；制订运输计划排程；车辆调配；公路运输组织；运输调度；运输业务管理；运输流程优化；运输场站规划与布置；运输生产调度和过程管理。	调度员 配载员	1. 汽车运输生产调度实训 2. 编制运行计划实训 3. 调度控制与监督实训 4. 调度信息管理实训 5. 编制危货运输计划实训（融入遵守国家运输规定，绿色环保运输意识、安全运输意识等课程思政内容） 6. 运输方案实施实训
5	物流信息技术	物流基础、采购与供应链管理、仓储管理技术、运输管理技术	能够根据货物特点和企业的特征采用合适类型的条码系统；掌握条码设备的使用；RFID 设备的使用；能够制定物流信息系统的系统结构；能够分析企业对物流信息系统的的需求；能够掌握不同种类供应链理软件的基本使用；能够简单调试物流信息系统的协同运行。	信息员	1. 物流公司物流信息的收集实训 2. 物流公司条码设备的使用实训 3. 物流公司物流信息处理实训 4. 物流公司信息的整理实训 5. 对外提供物流公司物流信息实训（融入安全管理意识、工匠精神等内容）

6	物流营销实务	采购与供应链管理、仓储管理技术、运输管理技术	根据物流公司要求进行相关物流业务营销，对公司业务进行推广和发展客户。	物流营销员	1. 物流营销业务模拟训练 2. 物流客户群体分析训练 (融入成本管理意识、培养学生诚实守信原则等内容)
---	--------	------------------------	------------------------------------	-------	--

(三) 职业素质拓展模块课程设置

1. 公共选修课模块：公共选修课由教务处统筹管理，第 1—5 学期，公共选修课采取线上线下教学，学生在 AIC 智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满 5 学分。

公共选修课主要开设关于国家安全教育、节能减排、社会责任、人文素养、职业礼仪、自然科学等方面的课程，由尔雅通识课提供，学院统一选取不少于 30 门课程供全院学生学习。如下表：

表 5 公共选修课拟设课程设置表

序号	课程名称	学分
1	(W)安全健康与自我管理	1.0
2	(W)创新思维训练	1.0
3	(W)大学生心理健康与发展	1.5
4	(W)当代大学生国家安全教育	1.5
5	(W)对话大国工匠 致敬劳动模范	1.0
6	(W)工匠精神	1.0
7	(W)红色经典影片与近现代中国发展	1.0
8	(W)红色旅游与文化遗产	3.0
9	(W)垃圾分类	1.0
10	(W)情绪管理	1.0
11	(W)人工智能	1.0
12	(W)生态文明——撑起美丽中国梦	1.0
13	(W)丝绸之路上的民族	2.0
14	(W)探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	1.0
15	(W)体育中国	1.0
16	(W)微生物与人类健康	1.0
17	(W)习近平新时代中国特色社会主义思想概论（中国政法大学版）	2.0
18	(W)新青年·习党史	2.0
19	(W)新型冠状病毒肺炎防疫公开课	2.0
20	(W)信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	1.0
21	(W)影响力从语言开始	1.0
22	(W)院士带你认识“新冠肺炎”	1.0
23	(W)疫情之下，做自己的心灵守望者	1.0
24	(W)中国道路	3.0

25	(W)中国历史人文地理	4.0
26	(W)生命安全与救援	1.0
27	(W)中华民族精神	2.0
28	(W)中华诗词之美	1.5
29	(W)现场生命急救知识与技能	1.0
30	(W)走近中华优秀传统文化	1.0

2. **学分互换模块：**为促进学生发展，打造工匠精神，可学分互换。学生参加教育主管部门组织的省级及以上技能大赛、创新创业大赛及参加市级、校级技能大赛可换选修学分。（教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分，获三等奖可换 1 个选修学分；1+X 证书高级可换 3 个选修学分，中级可换 2 个选修学分，初级可换 1 个选修学分。）具体学分由个人申请，二级学院申报，教务处审定，主管教学学院院长审批。

七、学时安排

（一）学时与学分分配

本专业共开设37门课程。总计2764学时，143学分。其中人文素养与职业素质模块课程18门，816学时，44学分；专业能力模块课程19门，1868学时，94学分；职业素质拓展模块80学时，5学分。

表 6 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分	学时			占总学时比例(%)	备注
			理论教学	实践教学	小计		
公共基础课程	18	49	552	344	896	32.4%	其中选修课程学296时，占总学时10.7%。
专业（技能）课程	19	94	434	1434	1868	67.6%	

总学时数为 2764，其中理论教学学时数为 986，占总学时比例为 35.7%，实践性教学学时数为 1778，占总学时比例为 64.3%。

（二）教学周数分配

表 7 教学周数分配表（单位：周）

学期	理论教学	实践教学				考试	入学教育	军训	毕业教育	劳动	机动	合计
		实习实训	专业综合能力训练	岗位实习	毕业设计							
一	15	0.5				1	0.5	2			1	20

二	17					1				1	1	20
三	16	2				1					1	20
四	14.5	2.5				1				1	1	20
五	0		8	11						1		20
六	0			15.5	4				0.5			20
总计	62.5	5	8	26.5	4	4	0.5	2	0.5	3	4	120

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

表 8 教学进程表

课程类别	序号	课程	课程代码	课内学时			学分	必修/选修	考试/考查	学时分配					
				理论	实践	合计				第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
人文素养与职业素质模块	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	14200204073	24	8	32	2	B	S		32				
	2	思想道德与法治	14100303739	40	8	48	3	B	S	48					
	3	●形势与政策	14109502908	16	0	16	1	B	C	(8)	(8)				
	4	●中国共产党简史	14200103974	16	0	16	1	X	C			(16)			
	5	●习近平新时代中国特色社会主义思想概论	14110103968	48	0	48	3	B	S	16	32				
	6	职业发展与就业指导	14200203612	32	0	32	2	B	C	8	8	8	8		
	7	创新创业基础	14200203613	32	0	32	2	B	C	8	8	8	8		
	8	◆信息技术	16100403614	32	32	64	4	B	S		64				
	9	体育	16100403615	4	44	48	3	B	C	16	32				
	10	拓展体育	19100203476	0	64	64	4	B	C			32	32		
	11	心理健康教育	14100103615	32	0	32	2	B	C	24		8			
	12	●安全教育	14100103616	16	0	16	1	B	C	(16)					
	13	●军事理论与军训	16100402947	36	112	148	4	B	C	(112)	(36)				
	14	美育	14100203976	32	0	32	2	B	S			32			
	15	劳动教育	14200103413	16	0	16	1	B	C	8		8			
	16	劳动周	19210303521	0	76	76	3	B	C		1周		1周	1周	
	17	高职英语	14100403616	64	0	64	4	B	S	32	32				
	18	应用文写作	14109502923	32	0	32	2	B	S			32			
小计				472	344	816	44			296	278	144	74	24	
职业能力模块	19	◆现代物流管理	32972	32	32	64	4	B	S	64					
	20	◆电子商务实务	33377	34	22	56	3.5	X	S	56					
	21	企业认知实训	19209504044	0	16	16	0.5	B	C	0.5周					
	22	★仓储管理技术	32318	36	36	72	4.5	B	S		72				
	23	★采购与供应链管理	32319	32	32	64	4	B	S		64				
	24	★运输管理技术	32321	36	36	72	4.5	B	S		72				
	25	★配送管理技术	32312	34	38	72	4	B	S			56+0.5周			
	26	◆物流方案策划与设计	33974	34	22	56	3.5	B	C			56			
	27	◆物流企业法规	32961	34	22	56	3.5	B	S				56		
	28	★物流营销	33361	32	32	64	4	B	S				64		
	29	★物流信息技术	34316	34	38	72	4	B	S				56+0.5周		
	30	◆货运代理	16209504060	24	24	48	3	B	S				48		
	31	物流技能综合实训(机动)	19200302942	0	88	88	3.5	B	C			1.5周	2周		
	32	专业综合能力训练	19200803636	0	192	192	8	B	C					8周	
	33	岗位实习	19200303780	0	636	636	26.5	B	C					11周	15.5周
	34	毕业设计	19200403780	0	96	96	4								4周
	专业能力	35	◆物流企业管理	16200303287	24	24	48	3	X	C	48				

拓展课程	36	◆新媒体营销	16209503989	24	24	48	3	X	C			48			
	37	◆客户服务与管理	16209503988	24	24	48	3	X	S			48			
小计				434	1434	1868	94			184	208	264	288	456	468
职业素质拓展模块	公共选修课模块			80	0	80	5			1-5 学期选修, 至少修满 5 学分					
	小计			80	0	80	5								
合计				986	1778	2764	143			480	486	408	362	480	468
周学时										22	24	26	24		

注: 1. ●为讲座形式课程, 不计入周学时, 只计入总学分、总学时; ◆为理实一体课程; ★为专业核心课程; B 为必修课; X 为选修课; S 为考试课; C 为考查课。

2. 表格中填写该课程总学时, 周学时以总学时除理论教学周结果以整数记(按照“四舍六入五成双”进行取舍)。

(二) 教学实施中的柔性管理

在本专业学生顶岗实习、学生订单培养以及企业提前招聘等学习过程变动的情况下, 调整教学计划, 必须完成理论教学和实践课程, 没有完成的教学过程用网上学习、企业培训、企业鉴定等替代。如校内实践教学实施有困难时可申请到企业完成实践操作。还有物流技能综合实训等课程分几个学期到企业完成实训。如果有疫情就在校内或者通过网络完成。

九、实施保障

(一) 专业人才培养模式及具体实施办法

现代物流管理专业实施项目任务带动式人才培养模式。其内涵为围绕物流职业岗位能力的形成设计和选择物流工作项目, 按照物流工作项目的操作流程组织实施教学, 在完成物流工作项目的过程中, 实现专业人才培养目标。物流项目类型包括校企合作的物流公司的具体物流工作项目、校内模拟的项目、实战性质的物流方案设计项目。物流项目贯穿专业人才培养的全过程, 提高学生分析问题和解决问题的能力, 提升职业素养。

项目任务带动式人才培养方案实施: 一是将教学过程与物流工作项目融为一体, 围绕物流工作岗位技能需要构建课程体系, 组织实施教学, 提高教学的针对性和实效性; 二是在物流工作项目的具体实施过程中根据学生的兴趣和特长, 重点选择不同的物流职业岗位(包括采购员岗位、仓储管理员岗位、运输调度员岗位、配送管理岗位、物流信息录入岗位、物流方案设计岗位)扮演不同的角色, 促进学生个性培养, 为学生未来的择业奠定良好基础; 三是以具体物流工作项目或生产项目带动教学, 使整个教学过程能始终贴近物流岗位第一线, 使学生及时了解物流行业的发展趋势, 掌握最新的物流方案设计理念、管理理念和物流岗位工作技术。

表 9 现代物流管理人才培养模式实施说明表

项目阶段	教学形式	时间	地点	内容
------	------	----	----	----

第一阶段	认知教学	第 1 学期	校内	通过物流管理基础和物流设施设备课程，运用教学网络资源、现代化教学仿真软件进行认知教学。
			校外	通过学生到物流公司观摩、听企业指导教师的讲解、观看企业视频介绍、分析物流典型案例，了解现代物流基本流程。
第二阶段	项目教学	第 2 学期 第 3 学期 第 4 学期	校内	在校内以专业教师为主，以企业专家为辅，借助校内生产性实训基地，完成模拟性工作任务，按项目教学的内容与企业合作，培养物流专业基本能力和专业综合能力。
			校外	在校外以企业兼职教师为主，完成虚拟性企业工作任务实训。在真实的情境中，在企业兼职教师的指导下，将教学内容任务化，让学生自己提出问题，自主解决问题，驱动学生进行学习和探索，查找、搜索相关知识，形成完成任务的方法和步骤，培养学生岗位综合能力。
第三阶段	专业综合实训和顶岗实习	第 5 学期 第 6 学期	校外	在企业兼职教师的指导下，学生在真实的物流工作岗位进行顶岗实习、完成真实性工作任务。而且要求学生必须每隔 2 个月进行岗位轮换，以达到综合能力提升的目的。学生在物流公司顶岗实习时，同时受校内指导教师的引导、启发、监督下进行顶岗实习。

(二) 师资队伍

本专业共有教师 11 人，其中校内专任教师 4 人，校内兼职教师 4 人。其中研究生学历人 4，本科 7 人；副教授 3 人、讲师 8 人，均具有“双师型”教师资格。

1. 专业带头人：本专业带头人 1 人，能够较好的把握物流相关行业、专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力、组织开展教科研能力强，教学经验丰富，教学水平高。

2. 骨干教师：本专业骨干教师 3 人，具备高校教师资格，有理想、有信念、有道德、有情操、有扎实学识、有博爱之心；具有相关专业本科及硕士学历学位；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，同时能开展教学改革和科学研究工作。

3. 兼职教师：本专业兼职教师 7 人，其中校内兼职教师 4 人，校外兼职教师 3 人，主要从事本专业相关的行业企业聘用。具备良好的职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导的教学任务。

(三) 教学设施

1. 校内实践教学条件

表 10 校内实践教学条件表

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量(台/套)	场地面积(M ²)	容量(人)
----	-------	------	------	----	---------	-----------------------	-------

1	物流仓储实训中心	仓储与配送管理技术课程实训、物流信息管理课程实训、商品包装实务课程实训	《仓储管理技术》《物流信息技术》《配送管理技术》等	自动化立体仓库、自动分拣系统、重型货架、拣货系统 3	1	320 平方米	50
2	物流实务模拟实训中心	仓储管理技术课程实训、物流信息技术课程实训、采购与供应链管理课程实训、运输管理技术课程实训、配送管理	《仓储管理技术》《物流信息技术》《采购与供应链管理》	40 台电脑和物流成本管理软件、配送管理软件、运输管	1	90 平方米	40
3	ERP 实训室	ERP 沙盘模拟实训	《大数据财务基础》	软件、沙盘、电脑	1	150 平方米	35

2. 校外实践教学条件

表 11 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介	实训功能
1	佳吉物流公司	上海佳吉快运有限公司于 1994 年正式在上海注册成立，注册资金 6060 万元人民币，公司主营公路零担运输业务，总部设在上海市青浦区徐泾镇北青公路 2999 号。佳吉快运是国家“AAAAA”级物流企业，是国内领先的网络型公路快运企业，在中国大陆地区拥有全资直营网点 1200 余个，建立了 17 个大型转运中心，网络服务能力覆盖到大陆地区（除西藏外）所有省级行政区。佳吉快运始终注重信息技术对企业服务能力的提升。公司研发的第三代运营支撑系统、GPS 车辆定位系统、IPS 市内配送系统、400 呼叫中心集中调度系统、网上营业厅等系统的使用，支撑着佳吉运营与管理的高效运行，保障着公司与客户的信息沟通更加通畅。能接纳实习生 30 人。	仓储岗位、物流信息岗位、运输管理岗位、物流客服岗位实习。
2	沈阳沃尔玛百货有限公司	成立于 2009-01-08，注册资本为 1050 万美元，法定代表人为文安德，经营状态为存续，经营范围包括 1、预包装食品兼散装食品销售（含冷藏、冷冻食品）、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、特殊食品销售（保健食品、其他婴幼儿配方食品）、其他类食品销售、热食类食品制售、冷食类食品制售、生食类食品制售、糕点类食品制售、自制饮品制售、其他类食品制售；酒类的零售和批发；出版物零售（图书、报刊、电子出版物）。能接纳实习生 30 人。	供学生在仓储岗位、物流信息岗位、运输管理岗位、物流客服岗位、配送岗位实习。

3	沈阳京东世纪贸易有限公司	<p>沈阳京东物流园经营织品、金银珠宝首饰、家具（药品除外）、工艺礼品、钟表眼镜、玩具、汽摩配件、工量具、仪器仪表、建筑材料、预包装食品兼散装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）批发兼零售；保健食品经营；机械设备、五金交电、电子产品、文化用品、照相器材、计算机及外部设备、软件、化妆品、卫生用品、化工产品（危险化学品除外）、体育用品、百货、服装、纺陶瓷制品、卫生洁具、橡塑制品、饲料、通讯设备、装饰材料、花卉、I类医疗器械、不再分装的包装种子、化肥、农药的销售；计算机软件开发、技术咨询、技术服务；自营和代理各类商品和技术进出口业务（国家法律、法规限制或禁止的除外）；会展服务；翻译服务；计算机网络技术开发；家用电器安装、维护；装卸搬运服务，仓储服务（不含危险化学品）；在仓库内可供学生完成包装、分拣、配送、上架等作业实习。能接纳实习生 50 人。</p>	供学生在仓储岗位、物流信息岗位、运输管理岗位、物流客服岗位、配送岗位实习。
4	顺丰速运沈阳分公司	<p>沈阳顺丰速运分公司成立于 1998 年，以“专业创新、优化资源配置”的经营理念，加紧品牌建设，在国内获得的相关荣誉数不胜数。2008 伊始，共速达再次通过中国物流与采购联合会 4A 级企业评审；3 月，又喜获“深圳知名品牌”光荣称号。时至今日，公司已从一个提供传统物流服务的企业，发展成为一家具有提供电商物流、冷链物流、区域配送、仓储加工和国际快递物流等服务的综合性精益物流企业。能接纳实训生 30 人。</p>	配送管理实训、营销实训、仓储管理实训、运输管理实训
5	东北亚数字科技（辽宁）集团有限公司	<p>东北亚数字科技（辽宁）集团有限公司一直聚焦数字技术和数字贸易领域，结合多年园区运营经验及开拓区域特色产业集群的建设与运维实力，为区域产业发展输送产业规划、产业导入、全流程的园区运营与品牌营销等管家+专家服务。公司以“创造最佳客户体验”为导向，以打造“创新服务生态体系”为核心，为客户创造更多价值，构建服务产业链和业务链发展的完整生态圈。中国国际科技促进会是东北亚数字科技院士专家智库。每年接纳专业学生 100 余名。</p> <p>2020 年 7 月东北亚数字科技（辽宁）集团有限公司“东北亚跨境实业互联服务平台”入选工业和信息化部《中小企业数字化赋能服务产品及活动推荐目录（第二期）》供应链对接类服务商。该公司每年能提供学生实习就业岗位 80 名。</p>	专业综合能力训练 岗位实习
6	心怡科技沈阳仓储分公司	<p>心怡科技是国家高新技术企业、国家 5A 级物流企业，率先进入供应链服务领域的大数据时代。在国内共设有 88 个 RDC（区域分拨）中心，388 个全球供应链网络，日峰值订单处理能力 4000 万件。提供跨境物流供应链等全方位物流供应链服务，直接与原产地品牌方接洽，开展海外供应链建设及品牌引入，为国内外跨境电商平台提供一手货源。公司能容纳我院 20 名实习生。</p>	专业综合能力训练 岗位实习

3. 信息化教学条件

《仓储管理技术》、《配送管理技术》、《采购与供应链管理》、《运输管理技术》、《物流信

息技术》几门核心课程所开发建设的动画、视频、软件都已挂在学习通学院平台，学生和老师一直在使用；有效提高了教学质量和效率。还有各科都在超星学习平台已建完在线课程。

(四) 教学资源

《仓储管理技术》、《配送管理技术》、《采购与供应链管理》、《运输管理技术》、《物流信息技术》几门课程的教材都是校企合作开发教材，在辽宁科技出版社公开出版。同时，现代物流管理专业课程教材及电子资源的选用以国家规划教材库为主，兼顾新型教材为主。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟社会、虚拟企业、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，可以优化教学过程，提高教学质量和效率。通过立体化的教学软件，使现代物流管理教学更形象化、可视化、直观化，便于学生理解知识、掌握技能。建设现代物流管理专业核心课程包括《采购与供应链管理》、《仓储管理技术》、《配送管理技术》、《运输管理技术》、《物流信息技术》的课程网络资源。现代物流管理专业课程网络资源涵盖课程学习目标、学习方法、课程标准、课程性质、课程内容体系、电子教案、教学互动软件、特色案例、能力训练题以及主讲教师的教学网络视频、在线答疑等内容，可供学生、教师、企业人员在线学习和使用几门核心课程已经建设课程网络资源。

(五) 教学方法

以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来，以教学为载体，以教师为主导、以学生为主体，实现教学、学生和教师这三个层面的相互融合，促进教学质量的提高和学生学习积极性的增强，力求实现“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、现场教学、模块化教学、案例教学、启发式、探究式、小组竞赛等多样化教学方法来提高教学效果。注重融入职业素养和工匠精神培育。

(六) 学习评价

改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。在评价主体方面，以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。评价方法方面，根据不同模块采取灵活的评价方法，采取考试与考查相结合，笔试与面试评价相结合，统一考题与随机抽题相结合，试卷与作品评价相结合，过程与结果评价相结合，个人和团队评价相结合，单项与综合评价相结合，总结性与发展性评价相结

合的多种评价方式。

(七) 质量保障

1. 遵循学校教学管理制度建立现代物流管理专业建设管理制度，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 按照学校设定的相关组织机构完善二级学院教学管理机制，在学院教学督导办公室指导下，成立商贸学院的教学督导组，对分院教学工作各环节进行监督管理。
3. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。
4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学制及学分要求

学制三年。学生在学期间必须修满人才培养方案规定的143学分方能毕业，其中人文素养与职业素质模块44学分，专业能力模块94学分，职业素质拓展模块5学分。

(二) 证书要求

1. **计算机能力要求：**掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用，达到全国计算机应用能力一级水平。
2. **外语能力要求：**应具备基本外语交流和应用能力，达到高等学校英语应用能力考试 B 级水平。
3. **职业资格证书或职业技能等级证书**

表 12 职业资格证书或职业技能等级证书

序号	职业资格证书或职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	对应课程	说明
1	1+X 快递运营职业技能等级证书	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	中级	快递实务、配送管理技术、仓储管理技术	选考
2	1+X 物流管理职业技能等级证书	中国物流与采购联合会	中级	仓储管理技术、配送管理技术、采购与供应链管理、运输管理技术	选考

(三) 企业岗位实习经历要求

在相关物流企业实习不低于26.5周。