

2022 级跨境电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530702



辽宁职业学院
2022 年 6 月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一)培养目标	1
(二)培养规格	1
六、课程设置	3
(一)人文素养与职业素质模块课程设置	3
(二)专业能力模块课程设置	4
(三)职业素质拓展模块课程设置	5
七、学时安排	7
(一)学时与学分分配	7
(二)教学周数分配	7
八、教学进程总体安排	8
(一)教学进程	8
(二)教学实施中的柔性管理	9
九、实施保障	9
(一)专业人才培养模式及具体实施办法	9
(二)师资队伍	10
(三)教学设施	11
(四)教学资源	13
(五)教学方法	13
(六)学习评价	14
(七)质量保障	15
十、毕业要求	15
(一)学制及学分要求	15
(二)证书要求	15
(三)企业实习经历要求	16

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年，弹性学习年限不超过5年。

四、职业面向

表 1 行业职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或职业技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	商务服务业(74)	维护工程师(170401) 销售工程师(170403)	(跨境)电商运营专员岗位 (跨境)电商客服专员岗位 (跨境)业务员	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证(初级、中级、高级) 网店运营与推广职业技能等级证(初级、中级)

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握跨境电商平台操作、运营和管理，以及传统外贸操作流程等专业知识和技术技能，面向外贸行业的跨境电商人员职业群，能够从事跨境电商综合管理岗、跨境营销岗、平台运营岗、跨境业务员等工作的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：拥护中国共产党领导，具有坚定正确的政治方向；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有

正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，恪守公民基本道德规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 职业素质：具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的文字和语言表达能力、人际交往能力和自我发展能力。

(4) 身体心理素质：具有健康的体魄、良好的生活习惯和健康积极的人生态度；良好的心理品质和健全的人格，具有较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握跨境电子商务营销与策划理论和方法；
- (3) 掌握跨境电子商务运作基本方式，包括产品管理、客户服务、营销策划、数据分析与数据挖掘等知识；
- (4) 熟悉主流的跨境电子商务平台知识；
- (5) 熟悉国际市场、行业和客户知识；
- (6) 掌握电子商务、国际贸易知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力

- ①具备口语和书面表达能力；
- ②具备一定的分析问题、解决实际问题的能力；
- ③具备终身学习能力；
- ④具备信息技术应用能力；
- ⑤具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
- ⑥具备良好的情绪管理、环境适应、团队协作能力。

(2) 专业能力

- ①具备跨境电子商务跨文化设计与沟通能力；
- ②具备跨境电商创业和市场开拓能力，能够运用相关法律法规处理实际工作中的问题的能力；
- ③具备跨境电子商务实践操作和经营能力；
- ④具备跨境电子商务境内外客户服务管理能力；
- ⑤具备跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、国际商务沟通、国际物流等全流程操

作和管理能力；

⑥具备根据客户需要，运用国际商务礼仪知识和沟通技巧与国际客户进行良好的交流，并能为客户提出合适的解决方案的能力；

⑦具备能处理企业在商品采购、运输、存储和销售等经营过程中的常见问题的能力；

⑧具备熟练地运用网络营销技巧实施企业市场营销组合策略的能力；

⑨具备能够在工作中熟练运用外语的能力；

⑩具备在跨境电商环境下的营销与推广的能力。

六、课程设置

人才培养方案把所开设的全部课程分为三大模块，其课程体系由人文素养与职业素质模块、专业能力模块和职业素质拓展模块构成。

表 2 课程体系结构表

课程体系模块	学习领域模块	主要课程		课程性质
人文素养与职业素质模块	思想政治模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论		必修课
		中国共产党简史		限定选修课
	职业素质模块	体育、拓展体育、心理健康教育、安全教育、劳动教育、军事理论		必修课
		信息技术、职业发展与就业指导、美育与优秀中华传统文化、高职英语、应用文写作、创新创业基础		必修课
专业能力模块	专业课程模块	专业基础课	6 门：商务英语口语与实训、新媒体营销、跨境电商营销策划、外贸函电与单证、网店运营推广、直播与短视频营销	必修课
			2 门：电子商务实务、企业认知实训	限定选修课
		专业核心课	6 门：跨境电商实用英语、跨境电商实务、跨境电商视觉设计、客户服务与管理、国际贸易实务、跨境电商 B2B 平台运营与管理	必修课
		4 门：跨境电商技能综合实训、专业综合能力训练、岗位实习、毕业设计	必修课	
	专业能力拓展课程模块	3 门：电商数据分析与应用、国际文化与礼仪、商品信息采编	限定选修课	
职业素质拓展模块	选修课模块	公共选修课由教务处统筹管理，第 1—5 学期，学生在 AIC 智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满 5 学分。		公共选修课
	学分互换模块	1. 学生参加教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分； 2. 市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分； 3. 市级、校级大赛获三等奖可换 1 个选修学分。		活动课程

(一) 人文素养与职业素质模块课程设置

表 3 人文素养与职业素质模块课程设置表

模块	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	开设学期
----	------	-----	----	------	------	------

思想政治模块	思想道德与法治	48	3	40	8	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8	2
	形势与政策	16	1	16	0	1-2
	中国共产党简史	16	1	16	0	3
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	1	16	0	1
职业素质模块	体育	48	3	4	12	1
				0	32	2
	拓展体育	64	4	0	64	3-4
	军事理论与军训	148	4	36	112	1-2
	心理健康教育	32	2	24	0	1
				8	0	3
	安全教育	16	1	16	0	1
	职业发展与就业指导	32	2	32	0	1-4
	创新创业基础	32	2	32	0	1-4
	信息技术	64	4	32	32	2
	美育与优秀中华传统文化	32	2	32	0	3
	劳动教育	16	6	16	0	1、3
	劳动周	76	3	0	76	2、4、5
	高职英语	64	4	64	0	1、2
	应用文写作	32	2	32	0	1

(二) 专业能力模块课程设置

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	先导课程	核心能力	对应岗位	主要内容
1	跨境电商实用英语	高职英语	能够熟练应对跨境电商实际工作中的英语综合应用能力。	(跨境) 电商客服专员岗位 (跨境) 电商运营专员岗位	<p>本课程针对从事跨境电商工作的需要,将英语语法、功能语言、词汇和听说读写技能的教学置于真实的跨境电商工作情境中,通过店铺开设与装修、网络营销、客户服务等业务,学习者将听、说、读、写等商务英语实用技能用到跨境电商实战中。</p> <p>课程思政:结合项目内容融入思政教育内容,培养学生良好的慎独、诚信的职业道德素质和良好的沟通能力、团队协作能力;培养对客户的尊重及新生事物的关注能力等综合素质。</p>
2	国际贸易实务	电子商务实务	能够准确填制跨境业务流程各个环节所涉及合同、信用证、提单、汇票、原产地证书等一整套外贸单据的能力。	(跨境) 电商运营专员	<p>通过国际贸易业务流程各个环节所涉及合同、信用证、提单、汇票、原产地证书等一整套外贸单据的填写训练,培养学生在跨境业务中熟练进行单证处理、单证缮制的工作。</p> <p>劳动教育 4 学时。使学生具备在生产一线工作的适应能力,养成规范操作的习惯;具有发现问题、解决问题的能力。培养学生具备大国工匠精神。</p> <p>课程思政:结合项目内容融入思政教育内容,培养学生良好的职业素养和团队协作的精神;培养学生爱国主义精神和民族自豪感。</p>
3	跨境电商理论与实务	电子商务实务	能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,进行跨境贸易网络选品调研、独立寻求货源并进行采购,甄选物流渠道并进	(跨境) 电商运营专员 (跨境) 电商客服专员	<p>通过本课程的学习,掌握跨境电商平台操作、跨境订单业务流程、个人店铺运营规则,掌握与跨境贸易相关的计算机技能和网络技能。能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,进行跨境贸易网络选品调研、独立寻求货源并进行采购,甄选物流渠道并进行物流运费测算,能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,能够完成操作和处理订单等业务。在交易过程中,能熟练运用客户</p>

			行物流运费测算,能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,能够完成操作和处理订单等业务的能力。		挖掘、维护和业务拓展等技巧。 劳动教育 4 学时。结合产业新业态、劳动新形态,选择合适的劳动内容,以注重学生的劳动素养的培养为核心,对劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平进行全面建构。 课程思政:结合项目内容融入思政教育内容,培养学生自律、守信、诚实的品格;培养学生爱党爱国、遵纪守法的精神;培养学生耐心细致,一丝不苟、精益求精的工作作风;提高学生的质量意识、安全意识、法律意识、责任意识以及风险防范意识等。
4	跨境电商视觉设计	电子商务实务、跨境电商理论与实务	通过本课程的学习,使学生掌握视觉营销的技巧、文案设计、产品图片拍摄并能够通过使用 Photoshop 独立完成跨境电商平台产品主图制作,旺铺装修以及详情页的设计。	(跨境) 电商运营专员 (跨境) 电商客服专员	通过本课程的学习,要求学生掌握电商美工设计的步骤、方法,培养学生的综合设计能力,创造性思维能力以及艺术修养,最终使学生能够综合运用所学知识,独立在电子商务领域中完成店铺的产品主图及产品海报图、产品详情页及店铺首页等创意与设计。掌握电商美工设计基本概念,学会使用常用的 PhotoShop 等工具来解决在主图制作、海报制作、详情制作、首页装修时遇到的各种名种问题,能够设计发布出常见的各种风格的商品、装修出常见的各种店铺风格的店铺首页,具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的特性和网店装修风格。同时通过本课程的学习,培养学生成为技能全面,实战能力超强的“能手”型人才。 课程思政:结合项目内容融入思政教育内容,培养学生自律、守信、诚实的品格;培养学生耐心细致,一丝不苟、精益求精的工作作风。
5	客户服务与管理	电子商务实务、商务英语口语与实训	能够运用客户服务与管理技巧,处理跨境电商售前、售中、售后沟通与服务的能力。	(跨境) 电商运营专员 (跨境) 电商客服专员	本课程主要培养跨境电商外贸 B2B 和传统外贸从业人员必备的基础知识和操作技能。通过学习本课程,让学生了解客户服务与管理的概况、跨境电商平台客户服务,培养跨境电商售前、售中、售后沟通与服务的基本能力和素质。 劳动教育 4 学时。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯。 课程思政:结合项目内容适当地融入自由平等、诚信、爱国、敬业等社会主义核心价值观的内容,培养学生耐心细致,一丝不苟、精益求精的工作作风,提高学生的质量意识、安全意识、法律意识、责任意识以及风险防范意识等。
6	跨境电商 B2B 平台运营与管理	跨境电商理论与实务	能够熟练操作运营常用的 B2B 跨境电商平台的能力。	(跨境) 电商运营专员 (跨境) 电商客服专员	本课程主要培养跨境电商实操中能够灵活应对阿里巴巴国际站等 B2B 平台经营的技能。 劳动教育 4 学时。培养学生吃苦耐劳,让学生了解劳动精神、劳模精神。 课程思政:结合项目内容融入思政教育内容,培养学生爱国爱党的社会主义核心价值观;培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、自律自强的品质;培养学生善于创新、独立思考和与他人合作的精神。

(三) 职业素质拓展模块课程设置

1. 公共选修课模块:公共选修课由教务处统筹管理,第 1—5 学期,公共选修课采取线上线下教学,学生在 AIC 智能校园系统上自主选课,要求学生于毕业前至少修满 5 学分。

公共选修课主要开设关于国家安全教育、节能减排、社会责任、人文素养、职业礼仪、自然科学等方面的课程,由尔雅通识课提供,学院统一选取不少于 30 门课程供全院学生学习。如下表:

表 5 公共选修课拟设课程设置表

序号	课程名称	学分
1	(W) 安全健康与自我管理	1.0

2	(W) 创新思维训练	1.0
3	(W) 大学生心理健康与发展	1.5
4	(W) 当代大学生国家安全教育	1.5
5	(W) 对话大国工匠 致敬劳动模范	1.0
6	(W) 工匠精神	1.0
7	(W) 红色经典影片与近现代中国发展	1.0
8	(W) 红色旅游与文化遗产	3.0
9	(W) 垃圾分类	1.0
10	(W) 情绪管理	1.0
11	(W) 人工智能	1.0
12	(W) 生态文明——撑起美丽中国梦	1.0
13	(W) 丝绸之路上的民族	2.0
14	(W) 探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	1.0
15	(W) 体育中国	1.0
16	(W) 微生物与人类健康	1.0
17	(W) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（中国政法大学版）	2.0
18	(W) 新青年·习党史	2.0
19	(W) 新型冠状病毒肺炎防疫公开课	2.0
20	(W) 信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	1.0
21	(W) 影响力从语言开始	1.0
22	(W) 院士带你认识“新冠肺炎”	1.0
23	(W) 疫情之下，做自己的心灵守望者	1.0
24	(W) 中国道路	3.0
25	(W) 中国历史人文地理	4.0
26	(W) 生命科学与救援	1.0
27	(W) 中华民族精神	2.0
28	(W) 中华诗词之美	1.5
29	(W) 现场生命急救知识与技能	1.0
30	(W) 走近中华优秀传统文化	1.0

2. 学分互换模块：为促进学生发展，打造工匠精神，可学分互换。学生参加教育主管部门组织的省级及以上技能大赛、创新创业大赛及参加市级、校级技能大赛可换选修学分。（教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分，获三等奖可换 1 个选修学分；1+X 证书高级可换 3 个选修学分，中级可换 2 个选修学分，初级可换 1 个选修学分。）具体学分由个人申请，二级学院申报，教务处审定，主管教学院长审批。

七、学时安排

(一) 学时与学分分配

本专业共开设39门课程。总计2796学时，148学分。其中人文素养与职业素质模块课程18门，896学时，49学分；专业能力模块课程21门，1904学时，99学分；职业素质拓展模块80学时，5学分。

表 6 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分	学时			占总学时比例(%)	备注
			理论教学	实践教学	小计		
公共基础课程	18	49	568	328	896	32	其中选修课程 296 学时，占总学时 11%。
专业（技能）课程	21	99	456	1444	1900	68	

总学时数为 2796，其中理论教学学时数为 1024，占总学时比例为 37%，实践性教学学时数为 1772，占总学时比例为 63%。

(二) 教学周数分配

表 7 教学周数分配表（单位：周）

学期	理论教学	实践教学				考试	入学教育	军训	毕业教育	劳动	机动	合计
		实习实训	专业综合能力训练	岗位实习	毕业设计							
一	15	0.5				1	0.5	2			1	20
二	17					1				1	1	20
三	18					1					1	20
四	17					1				1	1	20
五	0		8	11						1		20
六	0			15.5	4				0.5			20
总计	67	0.5	8	26.5	4	4	0.5	2	0.5	3	4	120

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

表 8 教学进程表

课程类别	序号	课程	课程代码	课内学时			学分	必修 / 选修	考试 / 考查	学时分配					
				理论	实践	合计				第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
										15.5	17	18	17	0	0
人文素养与职业素质模块	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	14200204073	24	8	32	2	B	S		32				
	2	思想道德与法治	14100303739	40	8	48	3	B	S	48					
	3	●形势与政策	14109502908	16	0	16	1	B	C	(8)	(8)				
	4	●中国共产党简史	14200103974	16	0	16	1	X	C			(16)			
	5	●习近平新时代中国特色社会主义思想概论	14110103968	48	0	48	3	B	S	16	32				
职业素质模块	6	职业发展与就业指导	14200203612	32	0	32	2	B	S	8	8	8	8		
	7	创新创业基础	14200203613	32	0	32	2	B	S	8	8	8	8		
	8	◆信息技术	16100403614	32	32	64	4	B	S		64				
	9	体育	16100403615	4	44	48	3	B	S	16	32				
	10	拓展体育	19100203476	0	64	64	4	B	C			32	32		
	11	心理健康教育	14100103615	32	0	32	2	B	C	24		8			
	12	●安全教育	14100103616	16	0	16	1	B	C	(16)					
	13	●军事理论与军训	16100402947	36	112	148	4	B	C	(112)	(36)				
	14	美育与优秀中华传统文化	14109502920	32	0	32	2	B	S			32			
	15	劳动教育	14200103413	16	0	16	1	B	C	8		8			
	16	劳动周	19210303521	0	76	76	3	B	C		26		26	24	
	17	高职英语	14100403616	64	0	64	4	B	S	32	32				
	18	应用文写作	14109502923	32	0	32	2	B	S		32				
小计				472	344	816	44			296	310	112	74	24	
专业能力模块	19	◆★跨境电商理论与实务	16209503827	32	32	64	4	B	S		64				
	20	◆★跨境电商实用英语	16209503825	28	28	56	3.5	B	C				56		
	21	◆★客户服务与管理	16209503830	28	28	56	3.5	B	S			56			
	22	◆★跨境电商 B2B 平台运营与管理	16209503832	28	28	56	3.5	B	C			56			
	23	◆★跨境电商视觉设计	16209503833	28	28	56	3.5	B	S			56			
	24	◆★国际贸易实务	32414	28	28	56	3.5	B	S	56					
	25	跨境电商技能综合实训	19200304061	0	48	48	3	B	C				32		
	26	◆跨境电商营销策划	16209503828	28	28	56	3.5	B	S				56		
	27	◆新媒体营销	16209503831	28	28	56	3.5	B	S				56		
	28	◆外贸函电与单证	16200303826	28	28	56	3.5	B	S			56			
	29	◆网店运营推广	16200303351	28	28	56	3.5	B	S				56		
	30	◆商务英语口语与实训	32189	64	64	128	8	B	C	32	32	32	32		
	31	◆电子商务实务	32512	28	28	56	3.5	X	S	56					
	32	◆直播与短视频营销	16219503838	24	24	48	3	X	C		48				
	33	企业认知实训	19209504044	0	16	16	0.5	X	C	0.5 周					
	34	专业综合能力训练	19200803022	0	192	192	8	B	C					8 周	
	35	岗位实习	19209503874	0	636	636	26.5	B	C					11 周	15.5 周
	36	毕业设计	19200403786	0	96	96	4	B	C						4 周
专业	37	◆电商数据分析与应用	16209503834	24	24	48	3	X	S				64		
	38	◆国际文化与礼仪	16219503835	16	16	32	2	X	C	32					

能力拓展课程	39	◆商品信息采编	16219503836	16	16	32	2	X	C			32			
	小计			456	1444	1900	99				192	144	288	352	456
职业素养拓展模块	公共选修课模块			80	0	80	5	X	C	1-5 学期选修, 至少修满 5 学分					
	小计			80	0	80	5								
合计				1008	1788	2796	148			488	454	400	430	480	468
周学时										22	24	26	26		

注：1. ●为讲座形式课程，不计入周学时，只计入总学分、总学时；◆为理实一体课程；★为专业核心课程；B 为必修课；X 为选修课；S 为考试课；C 为考查课。

2. 表格中填写该课程总学时，周学时以总学时除理论教学周结果以整数记（按照“四舍六入五成双”进行取舍）。

（二）教学实施中的柔性管理

按照人才培养方案的教学要求，除完成专业课程体系教学外，根据岗位能力需求，结合企业培训计划，灵活调整课程安排，增加企业文化培训，强化学生职业素养。根据本专业学生顶岗实习、企业提前招聘等学习过程中变动情况，灵活调整教学进程。在教学实施中，以“专业教学进程表”为主导，兼顾企业生产实际。为提高实训项目的可操作性，把体验式顶岗实习、各阶段的“岗位实训”安排与合作企业生产周期紧密结合，根据企业生产岗位人员需求，灵活安排校外企业岗位实训，可以变动学期和实训时间，实现实训安排弹性化。

因安排体验式顶岗实习或岗位实训影响在校理论课程教学进度时，通过教师到企业上课、企业培训、实习返校后补课以及网上学习等完成剩余课程内容的学习。

九、实施保障

（一）专业人才培养模式及具体实施办法

根据人才培养目标及就业岗位（群）情况分析，跨境电子商务专业以就业为导向，以职业能力为本位，改革重组课程体系，努力实现我院的跨境电子商务专业“三段式”人才培养模式，采用模块组合方式，努力体现“产学结合，双师共育”的教学特色，以未来职业岗位为依据来实施教学。

产学结合：在人才培养过程中，结合专业特点与职业岗位，设置基于工作过程的项目化课程，设置典型的工作任务与项目。依据市场调研，确定跨境电子商务专业培养岗位方向：国际贸易方向。在这个培养方向中，设置相应的项目化课程，学以致用，秉承“以用促学，边用边学，突出教、学、

做一体化”的教育理念，培养学生职业能力。

双师共育：与京东集团等企业共同开发课程、共同制定人才培养方案、共同实施教学、共同对学生考核评价。在校期间，主要学习专业理论知识、训练基本职业能力，在企业期间，主要应用专业知识，提升综合职业能力，达到双师共育的效果。

为了保证人才培养的质量，秉承“产学研结合，双师共育”的人才培养模式，教学过程采用如下流程进行实施。

第一阶段（识业与择业）培养目标：使学生们了解跨境电子商务企业现状、工作流程；真正认识跨境电子商务专业，对自己未来的发展进行合理的规划。通过实训平台，学生们掌握跨境电子商务行业业务的基本流程，激发学生们学习跨境电子商务知识的兴趣。

第二阶段（专业与乐业）培养目标：培养学生专业核心能力，使其专业单项能力达到最佳。通过接触跨境电商平台，培养学生们平台操作能力、营销与推广能力、客服管理能力、项目运营能力。同时在操作过程中，培养学生们的调研分析能力、沟通协调能力、学习创新能力；使学生们的团队协作的意识、自律意识、责任意识、抗压意识、风险意识得到提高。

第三阶段（就业与创业）培养目标：培养学生们专业综合能力。通过经营网上店铺及参与企业顶岗实习，学生们不但要具备跨境操作电子商务专业能力，而且还要有洞察市场的能力、项目管理能力、风险预测能力、与客户的沟通能力、抗压能力、分析问题、解决问题等综合能力，目的让学生们了解企业、认识市场、寻找市场运营规律，达到适应市场，为步入社会，融入市场，开辟自己的事业打下坚实的基础。

（二）师资队伍

本专业共有教师6人，其中校内专任教师4人，校外兼职教师2人。专任教师中高级职称比例占40%；具有硕士以上学位的教师占专任教师总数的53%，均具有“双师”素质，年龄结构合理，团队整体充满活力。

1. 专业带头人：本专业的专业带头人1人，能够较好的把握跨境电子商务相关行业、专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力、组织开展教科研能力强，教学经验丰富，教学水平高。

2. 骨干教师：本专业骨干教师3人，具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及硕士学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究。

3. 兼职教师：本专业兼职教师2人，主要从本专业相关的行业企业聘用，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实

习实训指导和学生职业发展规划指导的教学任务。

(三) 教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9 校内实践教学条件表

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量(台/套)	场地面积(M ²)	容量(人)
1	电商综合技能实训中心	一体化教学	跨境电商营销策划、国际贸易实务、跨境电商B2B平台运营与管理	智慧交互板、计算机	41	150	40
2	电子商务实训室	一体化教学	跨境电子商务	智慧交互板、计算机	48	200	48
3	电商客户服务中心	一体化教学	客户服务与管理	智慧交互板、计算机	40	150	40
4	大数据运营实训中心	一体化教学	跨境电商数据分析与应用	智慧交互板、计算机	40	150	40
5	视觉美工实训中心	一体化教学	跨境电商视觉设计	智慧交互板、计算机	40	150	40
6	直播基地	一体化教学	直播与短视频营销	笔记本电脑、直播终端、相机、摄像滑轨、直播灯套件声卡套环、直播场景、直播台桌	10	100	40
7	摄影基地	一体化教学	跨境电商视觉设计	图形主机、拍摄套件、专业相机、NAS存储服务器	40	110	40
10	语音实训室2个	一体化教学	跨境电商实用英语、商务英语口语与实训	智慧交互板、计算机	100	200	100
11	商品展示厅	一体化教学	电商直播营销 跨境电商视觉设计、跨境电商新媒体营销	货架 各类产品样品	8	100	50

2. 校外实践教学条件

表 10 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介	实训功能
1	京东世纪贸易有限公司	<p>京东(JD.com)是中国的一家自营式网络零售企业,于1998年6月18日由刘强东在北京中关村创立。它是中国著名B2C在线零售商,也是“财富”全球500强企业的成员,旗下设有京东商城、京东金融、京东智能、O2O及海外事业部等,于2014年5月在美国纳斯达克证券交易所上市(股票代码:JD),于2020年6月18日在中国香港上市。</p> <p>京东是我国电商届龙头企业,其及旗下子公司每年接纳专业学生20余名。</p>	<p>(跨境)电商店铺运营 (跨境)电商客户服务 网络营销与推广 新媒体营销 (跨境)物流</p>

序号	实训基地名称	实训基地简介	实训功能
2	东北亚数字科技（辽宁）集团有限公司	<p>东北亚数字科技（辽宁）集团有限公司一直聚焦数字技术和数字贸易领域，结合多年园区运营经验及开拓区域特色产业集群的建设与运维实力，为区域产业发展输送产业规划、产业导入、全流程的园区运营与品牌营销等管家+专家服务。公司以“创造最佳客户体验”为导向，以打造“创新服务生态体系”为核心，为客户创造更多价值，构建服务产业链和业务链发展的完整生态圈。中国国际科技促进会是东北亚数字科技院士专家智库。每年接纳专业学生 20 余名。</p> <p>2020 年 7 月东北亚数字科技（辽宁）集团有限公司“东北亚跨境实业互联服务平台”入选工业和信息化部《中小企业数字化赋能服务产品及活动推荐目录（第二期）》供应链对接类服务商。该公司每年能提供学生实习就业岗位 80 名。</p>	（跨境）电商店铺运营 （跨境）电商客户服务 网络营销与推广 新媒体营销
3	辽宁省沈抚示范区“东北亚数字经济产业基地”产教融合创新创业孵化基地	<p>围绕辽宁省智慧城市应用场景+重点产业集群为核心，服务辽宁省数字经济产业转型升级，运用先进数字科技技术+资源，建设完备的数字经济基础设施，集聚辽宁乃至东北地区的大数据资源，实施“善政、惠民、兴业”的数字应用，建设国家级数字经济发展示范基地，打造辽宁省新型城市智能化、产业数字化、数据资产化创新引擎，主要运营数字经济产业园、电子商务及跨境电商业务、企业品牌营销顾问服务业务、互联网信息交互服务、互联网信息咨询、就业和产业基地内创业创新等内容。</p> <p>该基地每年能提供学生实习就业岗位 30 名。</p>	（跨境）电商店铺运营 （跨境）电商客户服务 网络营销与推广 新媒体营销
4	新华网股份有限公司	<p>新华网是国家通讯社新华社主办的综合新闻信息服务门户网站，是中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网站。作为新华社全媒体新闻信息产品的主要传播平台，拥有 31 个地方频道以及英、法、西、俄、阿、日、韩、德、葡等多种语言频道，日均多语种、多终端发稿达 1.5 万条，重大新闻首发率和转载率遥遥领先国内其他网络媒体。新华网是全球网民了解中国的最重要窗口，致力于为全球网民提供最权威最及时的新闻信息服务，用户遍及 200 多个国家和地区，桌面端日均页面浏览量超过 1.2 亿，移动端日均覆盖人群超过 3 亿。</p> <p>新华网及其旗下子公司每年接纳专业学生 20 余名。</p>	（跨境）电商店铺运营 （跨境）电商客户服务 网络营销与推广 新媒体营销
5	大连聚思鸿信息服务公司	<p>聚思鸿是财富 500 强 SYNnex Corporation 全资子公司，是全球商务服务行业的企业。提供端到端客户互动服务、技术创新、数据分析、流程优化及业务改进。Concentrix 是全球客户管理 BPO 行业排名前五的公司。目前，Concentrix 在全球有 125 个运营中心，能够支持 40 多种语言为 450 多家客户提供服务。大连聚思鸿信息服务公司能容纳我院 20 名实习生。</p>	（跨境）客户服务 涉外营销 电商数据分析

序号	实训基地名称	实训基地简介	实训功能
6	心怡科技沈阳仓储分公司	心怡科技是国家高新技术企业、国家 5A 级物流企业，率先进入供应链服务领域的大数据时代。在国内共设有 88 个 RDC（区域分拨）中心，388 个全球供应链网络，日峰值订单处理能力 4000 万件。提供跨境物流供应链等全方位物流供应链服务，直接与原产地品牌方接洽，开展海外供应链建设及品牌引入，为国内外跨境电商平台提供一手货源。公司能容纳我院 20 名实习生。	跨境）电商店铺运营 （跨境）电商客户服务 网络营销与推广 （跨境）物流

3. 信息化教学条件

本专业实验室配备先进的智能学习软硬件（包括电脑、智慧黑板等），可以满足日常理论和实践教学需求。同时也可根据需要，利用计算机网络中心、京东产教融合学院的教学设施辅助完成教学任务。

学生可以利用学习通、腾讯课堂等学习软件进行网络自主学习。教师也可以将之作为课堂教学的补充和检验教学效果的工具。

学院目前数字资源合计 226823GB，其中电子图书 3015000 册，新增纸质图书 1.02 万册，电子专业期刊 68150 种，阅览室座位数 495 个。建立了微信公众帐号——辽宁职业学院图书信息中心，用来发布图书信息中心的公共信息、数据库最新资讯、讲座通知等内容，读者也可通过这一平台对有关图书信息中心的各种问题提出咨询。与卓智网络科技有限公司合作，校园网骨干性能大于等于 10G，接入互联出口总带宽 3000M，其中，办公有线网接入性能大于等于 1000M。学院无线网覆盖范围达到 100%，校园网容纳用户数最高可达 5 万。

(四) 教学资源

本专业课程均采用国家正式出版的规划教材，专业教学资源库是以网络课程为核心建立的管理及学习环境。它体现了以学习者为中心的理念，能够满足学习者多样化需求。老师可以根据自己的教学风格、建立教学策略，引导学生自主学习；学生也可选择适合自己的学习模式进行个性化学习。资源库内容丰富，资源表现形式多样，有效整合了行业企业生产一线优质资源，并具有持续更新机制；同时资源库平台也具备学习过程管理功能，老师和学生能够依托平台实现相互交流。

(五) 教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源采用适当的教学方法，以达成预

期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

教学过程中实施灵活多元的教学模式，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。注重融入职业素养和工匠精神培育。

(六) 学习评价

1. 学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。教师根据课程标准和教学目标，围绕以下几个方面对学生作出评价。

(1) 学习习惯。学生听讲中是否积极，是否独立思考，是否敢于提出问题，是否认真倾听了别人的意见。

(2) 学习态度。学生在学习中是否能够建立自信心，能否积极主动有效地投入到学习活动中。

(3) 学习方式。学生在学习过程中是否能够主动参加实践活动，是否主动地进行探索，是否积极主动地进行合作交流。

(4) 基本能力。主要考察学生的思维能力，语言表达能力，解决问题能力，做事是否有计划性的能力。

(5) 综合实践活动。考查学生的社会实践能力应用意识及课外学习情况等。

2. 严格考试纪律，健全多元化考核评价体系

完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价

在评价主体方面，以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

4. 根据不同模块采取灵活的评价方法

采取考试与考查相结合，笔试与面试评价相结合，统一考题与随机抽题相结合，试卷与作品评价相结合，过程与结果评价相结合，个人和团队评价相结合，单项与综合评价相结合，总结性与发展性评价相结合的多种评价方式。根据以上评价，指出学生在学习过程中的其他优势和不足，对学生的学习提出合理化的改进意见。

(七) 质量保障

1. 遵循学校教学管理制度建立《跨境电子商务》专业建设管理制度

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养目标。

2. 在学院教学督导办公室指导下，成立分院教学督导组，加强日常教学组织运行与管理

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 有效改进，持续提高

跨境电子商务教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学制及学分要求

学制三年。学生在学期间必须修满人才培养方案规定的148学分方能毕业，其中人文素养与职业素质模块44学分，专业能力模块99学分，职业素质拓展模块5学分。

(二) 证书要求

1. 计算机能力要求

应掌握基本的计算机操作技能，运用好网络平台，灵活使用网页设计开发软件、PS软件、数据统计软件等。

2. 外语能力要求

应具备基本的外语交流和应用能力，鼓励学生考取高等学校英语应用能力考试A级、大学英语四级和六级证书。

3. 职业资格证书或职业技能等级证书

鼓励学生自愿考取“跨境电商B2B数据运营”职业技能等级证。

表 12 职业资格证书或职业技能等级证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	对应课程	说明
1	跨境电商 B2B 数据运营 职业技能等级证	阿里巴巴集团	初级、中级、 高级	跨境电商理论与实务 跨境电商营销策划 客户服务与管理 跨境电商 B2B 平台运营与管理等	选考
2	网店运营与推广	鸿科经纬	初级、中级	网店运营推广	选考

(三) 企业实习经历要求

在相关跨境电商企业实习不低于六个月(具体26.5周)。