

2022 级电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530701



辽宁职业学院
2022 年 8 月

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 一、专业名称与代码 | 1 |
| 二、入学要求 | 1 |
| 三、修业年限 | 1 |
| 四、职业面向 | 1 |
| 五、培养目标与培养规格 | 1 |
| (一)培养目标 | 1 |
| (二)培养规格 | 2 |
| 六、课程设置 | 3 |
| (一)人文素养与职业素质模块课程设置 | 3 |
| (二)专业能力模块课程设置 | 4 |
| (三)职业素质拓展模块课程设置 | 6 |
| 七、学时安排 | 8 |
| (一)学时与学分分配 | 8 |
| (二)教学周数分配 | 8 |
| 八、教学进程总体安排 | 9 |
| (一)教学进程 | 9 |
| (二)教学实施中的柔性管理 | 10 |
| 九、实施保障 | 11 |
| (一)专业人才培养模式及具体实施办法 | 11 |
| (二)师资队伍 | 12 |
| (三)教学设施 | 12 |
| (四)教学资源 | 14 |
| (五)教学方法 | 15 |
| (六)学习评价 | 15 |
| (七)质量保障 | 16 |
| 十、毕业要求 | 16 |
| (一)学制及学分要求 | 16 |
| (二)证书要求 | 16 |
| (三)企业实习经历要求 | 17 |

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年，弹性学习年限不超过5年。

四、职业面向

表 1 行业职业面向表

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 (代码) | 主要职业类别(代 码) | 主要岗位类别 (或技术领域) | 职业资格证书或职业技能 等级证书举例 |
|----------------|---------------|------------------------|------------------------------------|----------------------|------------------------|
| 财经商贸 53 | 电子商务 5307 | 批发与零售 服务人员 40100 | 销售人员 40102 商务咨询服务人员 40702 | 营销推广 运营管理 客户服务 | 1+X 网店运营推广 电子商务数据分析 |

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握信息技术应用能力，沟通协调能力和调研分析能力、学习创新能力素质，掌握企业电子商务的基本框架、网络营销及现代商务的基础等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群。能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：拥护中国共产党领导，具有坚定正确的政治方向；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，恪守公民基本道德规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 职业素质：具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的文字和语言表达能力、人际交往能力和自我发展能力。

(4) 身体心理素质：具有健康的体魄、良好的生活习惯和健康积极的人生态度；良好的心理品质和健全的人格，具有较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论、电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(6) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与营销的相关知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有一定的哲学、美学、伦理、计算及互联网思维能力。

④能够熟练的应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(2) 专业能力

①能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

- ②具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- ③具备网页设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- ④能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- ⑤能够根据不同商品类型进行商品策划、分类管理。
- ⑥能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- ⑦能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置

人才培养方案把所开设的全部课程分为三大模块，其课程体系由人文素养与职业素质模块、专业能力模块和职业素质拓展模块构成。

表 2 课程体系结构表

| 课程体系模块 | 学习领域模块 | 主要课程 | | 课程性质 |
|-------------|------------|---|----------------------------|---------------|
| 人文素养与职业素质模块 | 思想政治模块 | 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论。 | | 必修课 |
| | | 中国共产党简史 | | 限定选修课 |
| | 职业素质模块 | 体育、拓展体育、心理健康教育、安全教育、劳动教育、军事理论、 | | 必修课 |
| | | 信息技术、职业发展与就业指导、美育与优秀传统文化、高职英语、应用文写作、创新创业基础 | | 必修课、 限定选修课 |
| 专业能力模块 | 专业课程模块 | 专业基础课 | 2 门：电子商务实务、网店运营推广 | 必修课 |
| | | | 4 门：跨境电商、企业认知、新媒体营销、商品摄影基础 | 限定选修课 |
| | | 6门专业核心课程：Photoshop基础、商品视觉设计、网络营销与策划、店铺装修设计、店铺客服技能、店铺数据分析 | | 必修课 |
| | | 专业综合能力训练、岗位实习、毕业设计 | | 必修课 |
| | 专业能力拓展课程模块 | 电商综合实训、新媒体运营 | | 必修课 |
| | | 现代物流管理、客户服务与管理、大数据财务分析 | | 限定选修课 |
| 职业素质拓展模块 | 选修课模块 | 公共选修课由教务处统筹管理，第1—5学期，学生在AIC智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满5学分。 | | 公共选修课 |
| | 学分互换模块 | 1. 学生参加教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换3个选修学分； 2. 市级、校级大赛获二等奖可换2个选修学分； 3. 市级、校级大赛获三等奖可换1个选修学分。 | | 活动课程 |

（一）人文素养与职业素质模块课程设置

表 3 人文素养与职业素质模块课程设置表

| 模块 | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 理论学时 | 实践学时 | 开设学期 | |
|--------|----------------------|-----|----|------|------|-------|---|
| 思想政治模块 | 思想道德与法治 | 48 | 3 | 40 | 8 | 1 | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 24 | 8 | 2 | |
| | 形势与政策 | 16 | 1 | 16 | 0 | 1-2 | |
| | 中国共产党简史 | 16 | 1 | 16 | 0 | 3 | |
| | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 2 | 24 | 0 | 1 | |
| | | | | 2 | 24 | 0 | 2 |
| 职业素质模块 | 体育 | 48 | 3 | 4 | 12 | 1 | |
| | | | | 0 | 32 | 2 | |
| | 拓展体育 | 64 | 4 | 0 | 64 | 3-4 | |
| | 军事理论与军训 | 148 | 4 | 36 | 112 | 1-2 | |
| | 心理健康教育 | 32 | 2 | 24 | 0 | 1 | |
| | | | | 8 | 0 | 3 | |
| | 安全教育 | 16 | 1 | 16 | 0 | 1 | |
| | 职业发展与就业指导 | 32 | 2 | 32 | 0 | 1-4 | |
| | 创新创业基础 | 32 | 2 | 32 | 0 | 1-4 | |
| | 信息技术 | 64 | 4 | 32 | 32 | 2 | |
| | 美育与优秀中华传统文化 | 32 | 2 | 32 | 0 | 3 | |
| | 劳动教育 | 16 | 6 | 16 | 0 | 1、3 | |
| | 劳动周 | 76 | 3 | 0 | 76 | 2、4、5 | |
| 高职英语 | 64 | 4 | 64 | 0 | 1、2 | | |
| 应用文写作 | 32 | 2 | 32 | 0 | 3 | | |

(二) 专业能力模块课程设置

表 4 专业核心课程简介

| 序号 | 课程名称 | 先导课程 | 核心能力 | 对应岗位 | 主要内容 |
|----|--------------|--------------|--|--------|--|
| 1 | Photoshop 基础 | 商品摄影基础 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 软件工具使用 2. 图像扣取技巧 3. 图像文字排版 4. 产品抠图实训 | 电商运营助理 | 劳动教育融入 4 学时 1. 了解数字图像的基本理论、有关色彩理论和颜色模式的理论知识； 2. 熟练掌握 Photoshop 的工作界面以及基础操作； 3. 掌握滤镜、抠图等一些基础操作； 4. 将爱国素材、海报制作融入课程，在潜移默化中提高学生的爱国情怀和责任担当精神。 |
| 2 | 商品视觉设计 | Photoshop 基础 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品主图制作 2. 商品详情页策划 3. 商品详情页文案策划 4. 商品详情页制作流程 5. 商品详情页切片制作 6. 商品主图设计实训 7. 商品详情页设计实训 | 电商美工 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用 Photoshop 图片处理工具； 2. 掌握网页与平面构成、色彩、版面设计的关系； 3. 熟练掌握滤镜、渐变、抠图等技巧； 4. 将爱国素材、海报制作融入课程，在潜移默化中提高学生的爱国情怀和责任担当精神。 |

| | | | | | |
|---|---------|------------------------|--|--------|--|
| 3 | 网络营销与策划 | 电子商务概论 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销模式 2. 网络营销实训 3. 网络营销与策划 | 电商运营 | <p>劳动教育融入 4 学时</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用网络营销后台软件，熟悉软件功能，能够独立完成产品上架、详情页上传、活动设置、发货等功能。分析店铺产品受众人群、使用方法、优劣势分析，根据产品人群特性调整详情页及主图，优化点击率和转化率； 2. 制定网络营销方案，核算产品成本及毛利，预估推广效果，分析推广数据； 3. 熟悉短视频营销平台要求，掌握脚本撰写能力，熟练使用短视频账号发布作品及日常运营； 4. 负责新媒体相关活动策划，制定方案并协调实施； 5. 通过讲中国故事引导学生关注中国企业运营观念里问题。 |
| 4 | 店铺装修设计 | Photoshop 基础 商品视觉设计 | <ol style="list-style-type: none"> 1. PC 端和移动端装修方案策划 2. 店铺装修图片制作 3. 店铺装修图设计实训 4. 店铺装修切片及上传 5. 店铺专题页面制作 6. 店铺活动页面制作 7. 店铺品牌介绍页面制作 8. 店铺关联营销页面制作 | 电商美工 | <p>劳动教育融入 4 学时</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用单反相机、手机等设备进行产品拍摄，要求产品整体清晰无虚化，短视频构图符合要求。 2. 熟练使用 Photoshop 等设计软件进行平台店铺装修设计，熟悉视觉设计基本要求，要求每天完成数量不低于 2 个； 3. 根据产品品牌及功能特性做出吸引人的文案，设计出产品主图和详情页，要求主图、详情页转化率不低于 10%，每天完成数量不低于 5 个； 4. 根据运营要求、产品品牌及活动力度做出活动促销图，要求促销图点击率、转化率不低于 10%，每天完成数量不低于 2 个； 5. 将爱国素材、海报制作融入课程，在潜移默化中提高学生的爱国情怀和责任担当精神。 |
| 5 | 店铺客服技能 | 电子商务概论 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 客服软件使用 2. 售前催付技巧 3. 售前邀评及订单确认 4. 售后物流问题处理 5. 售后问题处理 | 电商客服专员 | <p>劳动教育融入 4 学时</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 售前：熟悉店铺产品信息，解答客户问题，及时回复并处理客户信息，引导客户下单； 2. 售中：负责订单跟进，及时给出店铺优惠信息，及时处理物流等异常情况沟通处理； 3. 售后：处理投诉，完成退换货等售后服务，积极维护客户关系，提升客户满意度； 4. CRM 管理：依据物流信息，通过社交软件建立客户关系，维护客户关系，跟踪物流信息，解答客户问题，做评价回访，形成私域流量池。 5. 培养学生较高的道德素质水平，让学生成为社会主义建设接班人。 |
| 6 | 店铺数据分析 | 电子商务概论 社群营销 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品行业数据分析 2. 店铺流量分析 3. 商品推广分析 | 电商运营 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商务数据分析与应用的基本理论； 2. 会用相关软件对店铺流量进行分析； |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | 4. 店铺客户数据分析 5. 客服数据分析 6. 店铺售后数据分析 | | 3. 根据消费者行为分析为客户进行画像 4. 收集数据要注重真实性，实事求是，不弄虚作假。 |
|--|--|--|---|--|--|

(三) 职业素质拓展模块课程设置

1. 公共选修课模块：公共选修课由教务处统筹管理，第 1—5 学期，公共选修课采取线上线下教学，学生在 AIC 智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满 5 学分。

公共选修课主要开设关于国家安全教育、节能减排、社会责任、人文素养、职业礼仪、自然科学等方面的课程，由尔雅通识课提供，学院统一选取不少于 30 门课程供全院学生学习。如下表：

表 5 公共选修课拟设课程设置表

| 序号 | 课程名称 | 学分 |
|----|--------------------------------|-----|
| 1 | (W)安全健康与自我管理 | 1.0 |
| 2 | (W)创新思维训练 | 1.0 |
| 3 | (W)大学生心理健康与发展 | 1.5 |
| 4 | (W)当代大学生国家安全教育 | 1.5 |
| 5 | (W)对话大国工匠 致敬劳动模范 | 1.0 |
| 6 | (W)工匠精神 | 1.0 |
| 7 | (W)红色经典影片与近现代中国发展 | 1.0 |
| 8 | (W)红色旅游与文化传承 | 3.0 |
| 9 | (W)垃圾分类 | 1.0 |
| 10 | (W)情绪管理 | 1.0 |
| 11 | (W)人工智能 | 1.0 |
| 12 | (W)生态文明——撑起美丽中国梦 | 1.0 |
| 13 | (W)丝绸之路上的民族 | 2.0 |
| 14 | (W)探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅 | 1.0 |
| 15 | (W)体育中国 | 1.0 |
| 16 | (W)微生物与人类健康 | 1.0 |
| 17 | (W)习近平新时代中国特色社会主义思想概论（中国政法大学版） | 2.0 |
| 18 | (W)新青年·习党史 | 2.0 |
| 19 | (W)新型冠状病毒肺炎防疫公开课 | 2.0 |
| 20 | (W)信息素养：效率提升与终身学习的新引擎 | 1.0 |
| 21 | (W)影响力从语言开始 | 1.0 |
| 22 | (W)院士带你认识“新冠肺炎” | 1.0 |
| 23 | (W)疫情之下，做自己的心灵守望者 | 1.0 |
| 24 | (W)中国道路 | 3.0 |
| 25 | (W)中国历史人文地理 | 4.0 |

| | | |
|----|----------------|-----|
| 26 | (W)生命安全与救援 | 1.0 |
| 27 | (W)中华民族精神 | 2.0 |
| 28 | (W)中华诗词之美 | 1.5 |
| 29 | (W)现场生命急救知识与技能 | 1.0 |
| 30 | (W)走近中华优秀传统文化 | 1.0 |

2. 学分互换模块：为促进学生发展，打造工匠精神，可学分互换。学生参加教育主管部门组织的省级及以上技能大赛、创新创业大赛及参加市级、校级技能大赛可换选修学分。（教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分，获三等奖可换 1 个选修学分；1+X 证书高级可换 3 个选修学分，中级可换 2 个选修学分，初级可换 1 个选修学分。）具体学分由个人申请，二级学院申报，教务处审定，主管教学院长审批。

七、学时安排

(一) 学时与学分分配

本专业共开设38门课程。总计2764学时，146学分。其中人文素养与职业素质模块课程18门，896学时，49学分；专业能力模块课程20门，1868学时，97学分；职业素质拓展模块80学时，5学分。

表 6 学时与学分分配表

| 课程类别 | 课程门数 | 学分 | 学时 | | | 占总学时比例(%) | 备注 |
|--|------|----|------|------|------|-----------|-------------------------|
| | | | 理论教学 | 实践教学 | 小计 | | |
| 公共基础课程 | 18 | 49 | 552 | 344 | 896 | 32 | 其中选修课程 328 学时，占总学时 12%。 |
| 专业（技能）课程 | 20 | 97 | 464 | 1404 | 1868 | 68 | |
| 总学时数为 2764，其中理论教学学时数为 1016，占总学时比例为 37%，实践性教学学时数为 1748，占总学时比例为 63%。 | | | | | | | |

(二) 教学周数分配

表 7 教学周数分配表（单位：周）

| 学期 | 理论教学 | 实践教学 | | | | 考试 | 入学教育 | 军训 | 毕业教育 | 劳动 | 机动 | 合计 |
|----|------|------|----------|------|------|----|------|----|------|----|----|-----|
| | | 实习实训 | 专业综合能力训练 | 岗位实习 | 毕业设计 | | | | | | | |
| 一 | 15 | 0.5 | | | | 1 | 0.5 | 2 | | | 1 | 20 |
| 二 | 17 | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | 20 |
| 三 | 18 | | | | | 1 | | | | | 1 | 20 |
| 四 | 17 | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | 20 |
| 五 | 0 | | 9 | 10 | | | | | | 1 | | 20 |
| 六 | 0 | | | 15.5 | 4 | | | | 0.5 | | | 20 |
| 总计 | 67 | 0.5 | 9 | 25.5 | 4 | 4 | 0.5 | 2 | 0.5 | 3 | 4 | 120 |

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

表 8 教学进程表

| 课程类别 | 序号 | 课程 | 课程代码 | 课内学时 | | | 学分 | 必修/选修 | 考试/考查 | 学时分配 | | | | | |
|-------------|-------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-----------|-------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | 理论 | 实践 | 合计 | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | | | | | 15 | 17 | 18 | 17 | | | |
| 人文素养与职业素质模块 | 思想政治模块 | 1 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 14200204073 | 24 | 8 | 32 | 2 | B | S | | 32 | | | | |
| | | 2 思想道德与法治 | 14100303739 | 40 | 8 | 48 | 3 | B | S | 48 | | | | | |
| | | 3 ●形势与政策 | 14109502908 | 16 | 0 | 16 | 1 | B | C | (8) | (8) | | | | |
| | | 4 ●中国共产党简史 | 14200103974 | 16 | 0 | 16 | 1 | X | C | | | (16) | | | |
| | | 5 ●习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 14110103968 | 48 | 0 | 48 | 3 | B | S | 16 | 32 | | | | |
| | 职业素质模块 | 6 职业发展与就业指导 | 14200203612 | 32 | 0 | 32 | 2 | B | S | 8 | 8 | 8 | 8 | | |
| | | 7 创新创业基础 | 14200203613 | 32 | 0 | 32 | 2 | B | S | 8 | 8 | 8 | 8 | | |
| | | 8 ◆信息技术 | 16100403614 | 32 | 32 | 64 | 4 | B | S | | 64 | | | | |
| | | 9 体育 | 16100403615 | 4 | 44 | 48 | 3 | B | S | 16 | 32 | | | | |
| | | 10 拓展体育 | 19100203476 | 0 | 64 | 64 | 4 | B | S | | | 32 | 32 | | |
| | | 11 心理健康教育 | 14100103615 | 32 | 0 | 32 | 2 | B | S | 24 | | 8 | | | |
| | | 12 ●安全教育 | 14100103616 | 16 | 0 | 16 | 1 | B | C | (16) | | | | | |
| | | 13 ●军事理论与军训 | 16100402947 | 36 | 112 | 148 | 4 | B | C | (112) | (36) | | | | |
| | | 14 美育 | 14100203976 | 32 | 0 | 32 | 2 | B | S | | | 32 | | | |
| | | 15 劳动教育 | 14200103413 | 16 | 0 | 16 | 1 | B | C | 8 | | 8 | | | |
| | | 16 劳动周 | 19210303521 | 0 | 78 | 78 | 3 | B | S | | 26 | | 26 | 24 | |
| | | 17 高职英语 | 14100403616 | 64 | 0 | 64 | | B | S | 32 | 32 | | | | |
| | | 18 应用文写作 | 14109502923 | 32 | 0 | 32 | 2 | B | S | | | 32 | | | |
| 小计 | | | | 472 | 344 | 816 | 44 | | | 296 | 278 | 112 | 74 | 24 | |
| 专业能力模块 | 19 ◆电子商务实务 | 16200402904 | 32 | 32 | 64 | 4 | B | S | 64 | | | | | | |
| | 20 ◆新媒体营销 | 16209503989 | 32 | 32 | 64 | 4 | X | S | 64 | | | | | | |
| | 21 ◆商品摄影基础 | 16209502905 | 16 | 16 | 32 | 2 | X | C | 32 | | | | | | |
| | 22 企业认知实训 | 19209504044 | 0 | 16 | 16 | 0.5 | B | C | 0.5 周 | | | | | | |
| | 23 ◆★Photoshop 基础 | 16200403674 | 32 | 32 | 64 | 4 | B | S | | 64 | | | | | |
| | 24 ◆★商品视觉设计 | 16200303675 | 28 | 28 | 56 | 3.5 | B | S | | | 56 | | | | |
| | 25 ◆★网络营销与策划 | 33792 | 32 | 32 | 64 | 4 | B | S | | | 64 | | | | |
| | 26 ◆★店铺装修设计 | 16200403677 | 32 | 32 | 64 | 4 | B | S | | | 64 | | | | |
| | 27 ◆★店铺客服技能 | 16200403678 | 28 | 28 | 56 | 3.5 | B | S | | | 56 | | | | |
| | 28 ◆网店运营推广 | 16200303351 | 32 | 32 | 64 | 4 | B | S | | | | 64 | | | |
| | 29 ◆跨境电商 | 16200303350 | 28 | 28 | 56 | 3.5 | X | S | | | | 56 | | | |
| | 30 ◆★店铺数据分析 | 16210403679 | 32 | 32 | 64 | 4 | B | S | | | | 64 | | | |
| | 31 专业综合能力训练 | 19200803022 | 0 | 216 | 216 | 9 | B | C | | | | | 9 周 | | |
| | 32 岗位实习 | 19209503874 | 0 | 612 | 612 | 25.5 | B | C | | | | | 10 周 | 15.5 周 | |
| | 33 毕业设计 | 19200403786 | 0 | 96 | 96 | 4 | B | C | | | | | | 4 周 | |
| 专业能力拓展课程 | 34 ◆现代物流管理 | 33280 | 32 | 32 | 64 | 4 | X | S | | 64 | | | | | |
| | 35 ◆电商综合实训 | 19200403681 | 28 | 28 | 56 | 3.5 | B | S | | | | 56 | | | |
| | 36 ◆新媒体运营 | 16210303682 | 32 | 32 | 64 | 4 | B | S | | | | 64 | | | |
| | 37 ◆客户服务与管理 | 16209503988 | 24 | 24 | 48 | 3 | X | S | | | 48 | | | | |
| 38 ◆大数据财务分析 | 16210303987 | 24 | 24 | 48 | 3 | X | S | | | 48 | | | | | |
| 小计 | | | | 464 | 1404 | 1868 | 97 | | | 176 | 128 | 288 | 296 | 456 | 468 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------|-------------|-------------|-------------|------------|--|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 职业 素质 拓展 模块 | 公共选修课模块 | 80 | 0 | 80 | 5 | | 1-5 学期选修，至少修满 5 学分 | | | | | |
| | 小计 | 80 | 0 | 80 | 5 | | | | | | | |
| | 合计 | 1016 | 1748 | 2764 | 146 | | 472 | 406 | 448 | 370 | 480 | 468 |
| 周学时 | | | | | | | 22 | 22 | 22 | 22 | | |

注：1. ●为讲座形式课程，不计入周学时，只计入总学分、总学时；◆为理实一体课程；★为专业核心课程；B为必修课；X为选修课；S为考试课；C为考查课。

2. 表格中填写该课程总学时，周学时以总学时除理论教学周结果以整数记（按照“四舍六入五成双”进行取舍）。

（二）教学实施中的柔性管理

按照人才培养方案的教学要求，除完成专业课程体系教学外，根据岗位能力需求，结合企业培训计划，灵活调整课程安排，增加企业文化培训，强化学生职业素养。根据本专业学生顶岗实习、企业提前招聘等学习过程中变动情况，灵活调整教学进程。在教学实施中，以“专业教学进程表”为主导，兼顾企业生产实际。为提高实训项目的可操作性，把体验式顶岗实习、各阶段的“岗位实训”安排与合作企业生产周期紧密结合，根据企业生产岗位人员需求，灵活安排校外企业岗位实训，可以变动学期和实训时间，实现实训安排弹性化。

因安排体验式顶岗实习或岗位实训影响在校理论课程教学进度时，通过教师到企业上课、企业培训、实习返校后补课以及网上学习等完成剩余课程内容的学习。

九、实施保障

（一）专业人才培养模式及具体实施办法

围绕电子商务职业岗位能力的形成，设计和选择电子商务工作项目，按照电子商务工作项目的操作流程组织实施教学，在完成电子商务工作项目的过程中，实现专业人才培养目标。电子商务项目类型包括识业与择业项目、专业与乐业项目、就业与创业项目三个阶段完成。

“三段项目带动式”人才培养模式的实施思路：一是将教学过程与电子商务工作项目融为一体，围绕电子商务工作岗位技能需要构建课程体系，组织实施教学，提高教学的针对性和实效性；二是在电子商务工作项目的具体实施过程中根据学生的兴趣和特长，重点选择不同的电子商务职业岗位（包括网页设计员岗位、网页美工岗位、数据库管理员岗位、网站推广员岗位、网络营销员岗位、客服专员岗位、网站运营专员岗位、项目经理岗位）扮演不同的角色，促进学生个性培养，为学生未来的择业奠定良好基础；三是以具体电子商务工作项目带动教学，使整个教学过程能始终贴近电子商务岗位第一线，使学生及时了解电子商务行业的发展趋势，掌握最新的电子商务方案设计理念、管理理念和电子商务岗位工作技术。同时设置第二课堂项目，以更好的巩固和提高课上内容，达到课上项目的延伸。

项目教学实施时在校内以专业教师为主、以电子商务企业知名专家为辅完成模拟性工作任务，按项目教学的内容与企业合作培养学生的电子商务专业基本能力和电子商务专业综合能力。在校外以电子商务企业兼职教师为主，结合顶岗实习，完成真实性电子商务企业工作任务实训、生产性项目实训，在真实的情境中，在企业兼职教师的指导下，将教学内容任务化，让学生自己提出问题，自主解决问题，带动学生进行探索，查找相关知识，形成完成任务的方法和步骤，以培养学生电子商务岗位综合管理能力。

根据学院的要求，结合电子商务专业的特点，在收集毕业生信息的基础上，综合考虑了大学生未来就业、创业的问题，听取了职教联盟行业企业的意见和建议，并采取企业问卷调查、网络搜寻等调研方法，制定了以创业为主线的电子商务专业 2022 级人才培养方案。此方案的实施根据学生们认识和学习三个阶段展开，结合工作项目由浅入深的设计安排。具体设计实施如下：

第一阶段（识业与择业）培养目标：使学生们了解电子商务企业现状、工作流程；真正认识电子商务专业，对自己未来的发展进行合理的规划。通过淘宝开店，学生们掌握电子商务行业业务的基本流程，激发学生们学习电子商务知识的兴趣。

第二阶段（专业与乐业）培养目标：培养学生专业核心能力，使其专业单项能力达到最佳。通过构建网上商城，培养了学生们平台搭建能力、营销与推广能力、客服管理能力、项目运营能力。同时在项目构建过程中，培养学生们的调研分析能力、沟通协调能力、学习创新能力；使学生们的

团队协作的意识、自律意识、责任意识、抗压意识、风险意识得到提高。

第三阶段（就业与创业）培养目标：培养学生们专业综合能力。通过经营网上店铺及参与企业顶岗实习，学生们不但要具备电子商务专业能力，而且还要有洞察市场的能力、项目管理能力、风险预测能力、财务分析能力、与客户的沟通能力、抗压能力、分析问题、解决问题的能力等综合能力。目的是让学生们了解企业、认识市场、寻找市场运营规律以适应市场。为步入社会、融入市场，开辟自己的事业打下坚实的基础。

（二）师资队伍

本专业共有教师 12 人，其中校内专任教师 4 人，校内兼职教师 8 人。其中研究生学历 8 人，本科 4 人；教授 1 人，副教授 4 人、讲师 7 人，均具有“双师型”教师资格。

1. 专业带头人：本专业专业带头人 1 人，能够较好的把握电商相关行业、专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力、具备较高教科研能力，教学经验丰富，教学水平高。

2. 骨干教师：本专业骨干教师 2 人，具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及硕士学历学位；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究。

3. 兼职教师：本专业兼职教师 8 人，其中校内兼职教师 6 人，校外兼职教师 2 人主要从本专业相关的行业企业聘用。具备良好的职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导的教学任务。

（三）教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9 校内实践教学条件表

| 序号 | 实训室名称 | 实训功能 | 使用课程 | 设备 | 数量(台/套) | 场地面积(M ²) | 容量(人) |
|----|------------|-------|----------------------------|--|---------|-----------------------|-------|
| 1 | 电商综合技能实训中心 | 一体化教学 | 网店运营与推广、电子商务综合实训 | 智慧交互板、计算机 | 41 | 150 | 40 |
| 2 | 电子商务实训室 | 一体化教学 | 电子商务实务 | 智慧交互板、计算机 | 48 | 200 | 48 |
| 3 | 电商客户服务中心 | 一体化教学 | 店铺客服技能、客户服务与管理 | 智慧交互板、计算机 | 40 | 150 | 40 |
| 4 | 大数据运营实训中心 | 一体化教学 | 店铺数据分析、电商数据分析与应用 | 智慧交互板、计算机 | 40 | 150 | 40 |
| 5 | 视觉美工实训中心 | 一体化教学 | 商品视觉设计、Photoshop 基础、店铺装修设计 | 智慧交互板、计算机 | 40 | 150 | 40 |
| 6 | 直播基地 | 一体化教学 | 新媒体运营 | 笔记本电脑、直播终端、相机、摄像滑轨、直播灯套件声卡套环、直播场景、直播台桌 | 10 | 100 | 40 |

| 序号 | 实训室名称 | 实训功能 | 使用课程 | 设备 | 数量(台/套) | 场地面积(M ²) | 容量(人) |
|----|----------|-------|----------------------------|-------------------------|---------|-----------------------|-------|
| 7 | 摄影基地 | 一体化教学 | 商品摄影基础 | 图形主机、拍摄套件、专业相机、NAS存储服务器 | 40 | 110 | 40 |
| 8 | 网络营销实训室1 | 一体化教学 | 网店运营与推广1+X | 智慧交互板、计算机 | 100 | 200 | 100 |
| 8 | 商品展示厅 | 一体化教学 | 电商直播营销 电商视觉设计、 新媒体营销 | 货架 各类产品样品 | 8 | 100 | 50 |

2. 校外实践教学条件

表 10 校外实践教学条件

| 序号 | 实训基地名称 | 实训基地简介 | 实训功能 |
|----|-----------------------------------|--|--|
| 1 | 京东世纪贸易有限公司 | <p>京东(JD.com)是中国的一家自营式网络零售企业,于1998年6月18日由刘强东在北京中关村创立。</p> <p>它是中国著名B2C在线零售商,也是“财富”全球500强企业的成员,旗下设有京东商城、京东金融、京东智能、O2O及海外事业部等,于2014年5月在美国纳斯达克证券交易所上市(股票代码:JD),于2020年6月18日在中国香港上市。</p> <p>京东是我国电商届龙头企业,每年接纳专业学生200余名。</p> | 专业综合能力训练 |
| 2 | 东北亚数字科技(辽宁)集团有限公司 | <p>东北亚数字科技(辽宁)集团有限公司一直聚焦数字技术和数字贸易领域,结合多年园区运营经验及开拓区域特色产业 clusters 的建设与运维实力,为区域产业发展输送产业规划、产业导入、全流程的园区运营与品牌营销等管家+专家服务。公司以“创造最佳客户体验”为导向,以打造“创新服务生态体系”为核心,为客户创造更多价值,构建服务产业链和业务链发展的完整生态圈。中国国际科技促进会是东北亚数字科技院士专家智库。每年接纳专业学生100余名。</p> <p>2020年7月东北亚数字科技(辽宁)集团有限公司“东北亚跨境实业互联服务平台”入选工业和信息化部《中小企业数字化赋能服务产品及活动推荐目录(第二期)》供应链对接类服务商。</p> | 专业综合能力训练 |
| 3 | 辽宁省沈抚示范区“东北亚数字经济产业基地”产教融合创新创业孵化基地 | <p>围绕辽宁省智慧城市应用场景+重点产业集群为核心,服务辽宁省数字经济产业转型升级,运用先进数字科技技术+资源,建设完备的数字经济基础设施,集聚辽宁乃至东北地区的大数据资源,实施“善政、惠民、兴业”的数字应用,建设国家级数字经济发展示范基地,打造辽宁省新型城市智慧化、产业数字化、数据资产化创新引擎,主要运营数字经济产业园、电子商务及跨境电商业务、企业品牌营销顾问服务业务、互联网信息交互服务、互联网信息咨询、就业和产业基地内创业创新等内容。</p> | <p>基于真实性、产业化、共建和共享四大原则,校内基地生产化、校外基地教学化、“真实场景、典型任务、政校企共建共管共享”</p> |

| 序号 | 实训基地名称 | 实训基地简介 | 实训功能 |
|----|--------------------|---|----------|
| 4 | 聚思鸿信息技术服务(大连)有限公司 | Concentrix 是财富 500 强 SYNEX 集团（纽交所上市代码：SNX）的全资子公司。作为全球化的商业服务公司，我们通过技术创新、数据分析、流程优化及业务改进，为全球领军企业提供客户关系管理服务，助力他们取得更佳商业表现。Concentrix 共有 275 个运营中心，分布在全球 6 大洲，横跨 40 个国家。每一天，超过 225,000 名 Concentrix 员工都在帮助我们的客户与其消费者建立更好的连接。我们善于运用科技，设计，数据及人才将创新成果及时应用于各商业领域。面对有需求的客户，Concentrix 可以支持 70 余种语言，主要为汽车、银行金融、保险、健康、科技、消费电子、媒体互动、零售及电子商务、能源和政府部门，交通与运输等行业提供专业服务。 | 专业综合能力训练 |
| 5 | 大连好利来食品有限公司 | 好利来创始于 1992 年，是国内最大的连锁烘焙品牌，是集生日蛋糕、西点、面包等烘焙产品的研发、生产、销售为一体的综合烘焙企业。经过 20 多年的健康发展，旗下现拥有好利来、黑天鹅、罗红摄影艺术馆三大品牌，在全国拥有 800 多家连锁店，7 座大型现代化工业园区，以及 1.5 万名员工。 | 专业综合能力训练 |
| 6 | 浙江心怡供应链科技有限公司沈阳分公司 | 心怡科技沈阳仓储分公司于 2016 年成立，公司从成立初期的不足百人发展到现在的将近 600 人，人员扩大了近 6 倍，业务量也扩大了近 10 倍。目前，沈阳分公司业务辐射整个东北地区，公司属于高速发展阶段。其主要业务有天猫超市东北地区仓储业务，百草味、三只松鼠、云集等快消品牌仓储业务。 | 专业综合能力训练 |

3. 信息化教学条件

学院数字资源合计 226823GB，其中电子图书 3015000 册，新增纸质图书 1.02 万册，电子专业期刊 68150 种，阅览室座位 495 个。学院无线网络覆盖范围达到 100%，校园网容纳用户数最高可达 5 万人次。电子商务专业拥有一体化实训室六个其中包含计算机实训室五间（内含计算机 160 台、服务器两台），摄影棚一间，仓储室一间。

(四) 教学资源

电子商务专业选取高职高专实用教材，按照国家规定选用教材，以国家规划为主，兼顾新型教材。《网页设计与制作》、《数据库应用》、《电子商务网站建设与运营》、《网络营销与策划》、

《客户关系管理》等课程在内的专业能力课程和专业拓展课程的课程标准；专业中的每门专业课都有电子教案、多媒体课件、项目案例库、理论习题库、技能训练库、模拟试题库等专业教学资源，这些教学资源及专业人才培养方案、课程标准等在校园网上可以浏览下载，供学生自主学习使用，同时开设网上答疑区。

（五）教学方法

以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来，以教学为载体，以教师为主导、以学生为主体，实现教学、学生和教师这三个层面的相互融合，促进教学质量的提高和学生学习积极性的增强，力求实现“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多样化教学方法，提高教学效果。

（六）学习评价

针对课程类型的不同，分别采用“试卷考试”、“课程论文”和“实际操作”等不同的考核方法。

1. 理论课考核

由任课教师采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

2. 实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实际操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

(七) 质量保障

1. 遵循学校教学管理制度建立《电子商务专业》建设管理制度。

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 按照学校相关组织机构要求，设立商贸学院教学管理机制。

加强日常教学组织运行与管理，不定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展示范课程教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 改进专业教学方法和效果。

电子商务专业教研室组织教研充分利用评价分析结果有效改进专业教学方法和效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学制及学分要求

学制三年。学生在学期间必须修满人才培养方案规定的146学分方能毕业，其中人文素养与职业素质模块44学分，专业能力模块97学分，职业素质拓展模块5学分。

(二) 证书要求

1. 计算机能力要求

电子商务专业不但掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用，达到全国计算机应用能力一级水平，还要达到熟练操作网站建设、网站运营等软件的能力。

2. 外语能力要求

应具备基本外语交流和应用能力，达到高等学校英语应用能力考试B级水平。

3. 职业资格证书或职业技能等级证书

表 11 职业资格证书或职业技能等级证书

| 序号 | 职业资格证书或职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 等级 | 对应课程 | 说明 |
|----|-------------------|------------------|----|---------------|----|
| 1 | 网店运营推广 | 鸿科经纬 | 中级 | 网店运营推广、店铺基础运营 | 选考 |
| 2 | 电子商务数据分析 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 中级 | 店铺数据分析 | 选考 |

(三) 企业实习经历要求

在相关电子商务企业实习不低于六个月(26周)。